

Положение
по учету наград, призов, кубков и ценных подарков, сувениров

1. Приобретение подарочной продукции для награждения отражается в учете в порядке, определенном положениями:

- инструкции, утвержденной приказом Минфина России от 01.12.2010 года № 157н;
- инструкции, утвержденной приказом Минфина России от 23.12.2010 года № 183н.

2. Приобретение (изготовление) подарочной и сувенирной продукции, не предназначенной для дальнейшей перепродажи, отражается с применением подстатьи 349 «Увеличение стоимости прочих материальных запасов однократного применения» КОСГУ (п. 11.4.8 порядка, утвержденного приказом Минфина России от 29.11.2017 № 209н). Использование этой подстатьи предполагает учет такой продукции в составе материальных запасов на счете 0 105 00.

3. До момента выдачи призов, подарков они соответствуют критериям актива, которые перечислены в пп. 36 - 38 федерального стандарта «Концептуальные основы», утвержденного приказом Минфина России от 31.12.2016 года № 256н. Объекты можно использовать в целях выполнения функции учреждения или обменять на другие активы. В этой связи учет призов, подарков производится на счете 0 105 36.

4. Кроме того, учет подарочной и сувенирной продукции осуществляется на забалансовом счете 07 «Награды, призы, кубки и ценные подарки, сувениры». Призы, знамена, кубки числятся на забалансовом счете 07 в течение всего периода их нахождения в учреждении в условной оценке: один предмет, один рубль. Материальные ценности, купленные в целях вручения (награждения), дарения, в том числе ценные подарки, сувениры, учитываются по стоимости их приобретения. Учет ценных подарков (сувениров) на забалансовом счете 07 ведется с момента их выдачи со склада и до момента их передачи (списания).

5. Для целей бухгалтерского учета к подарочной, наградной и сувенирной продукции, не предназначенной для дальнейшей перепродажи, относятся:

- поздравительные открытки и вкладыши к ним;
- приветственные адреса, почетные грамоты, благодарственные письма, дипломы и удостоверения лауреатов конкурсов для награждения и т.п.;
- цветы;
- призы, знамена, кубки;
- материальные ценности, приобретаемые в целях награждения (дарения), в т.ч. ценные подарки и сувениры.

6. Расчеты с контрагентами учитываются в соответствии с п. 152 Инструкции № 183н.

7. В соответствии с методическими указаниями по применению форм первичных учетных документов, утвержденными приказом Минфина России от 30.03.2015 года № 52н, поступление подарочной, наградной и сувенирной продукции оформляется Приходным ордером (ф. 0504207).

8. Аналитический учет по счету 07 ведется в Карточке количественно-суммового учета материальных ценностей (ф. 0504041) по каждому предмету имущества в разрезе материально ответственных лиц, мест хранения.

