



ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Министерство социальной политики Свердловской области
ПРИКАЗ

03.07.2019

№ 259

г. Екатеринбург

Об организации проведения конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения из областного бюджета субсидии на финансирование расходов, связанных с реализацией социально значимого проекта «Уральская семья»

Во исполнение постановления Правительства Свердловской области от 12.01.2015 № 5-ПП «Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям» и в целях реализации социально значимого проекта

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать проведение конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения из областного бюджета субсидии в 2019 году на финансирование расходов, связанных с реализацией социально значимого проекта «Уральская семья» по направлению «Профилактика семейного и детского неблагополучия, развитие негосударственной системы социального сопровождения семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе семей, принявших на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей, а также выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, пропаганда семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (далее – конкурс).

2. Утвердить техническое задание на реализацию социально значимого проекта «Уральская семья» по направлению «Профилактика семейного и детского неблагополучия, развитие негосударственной системы социального сопровождения семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе семей, принявших на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей, а также выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, пропаганда семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (прилагается).

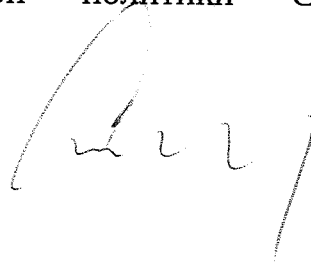
3. Отделу семейной политики и социального обслуживания семьи и детей представить заявку на размещение объявления о проведении конкурса на официальном сайте Министерства социальной политики Свердловской области (далее – заявка) в отдел информационных технологий и защиты информации в течение пяти рабочих дней со дня подписания настоящего приказа.

4. Отделу информационных технологий и защиты информации организовать размещение на официальном сайте Министерства социальной политики Свердловской области объявления о проведении конкурса и настоящего

приказа в течение двух рабочих дней со дня получения заявки из отдела семейной политики и социального обслуживания семьи и детей.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Первого заместителя Министра социальной политики Свердловской области Е.Д. Шаповалова.

Исполняющий обязанности Министра



Е.Д. Шаповалов

УТВЕРЖДЕНО
 приказом Министерства социальной
 политики Свердловской области
 от «03» 07 2019 года № 289
 «Об организации проведения конкурса
 социально ориентированных некоммерческих
 организаций на право получения из областного
 бюджета субсидии на финансирование
 расходов, связанных с реализацией социально
 значимого проекта «Уральская семья»»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на реализацию социально значимого проекта «Уральская семья» по направлению «Профилактика семейного и детского неблагополучия, развитие негосударственной системы социального сопровождения семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе семей, принявших на воспитание детей, оставшихся без попечения родителей, а также выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, пропаганда семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»

Организатор конкурса: Министерство социальной политики Свердловской области
 Срок реализации проекта: со дня заключения соглашения до 30 сентября 2019 года

Цель проекта	Задачи проекта	Мероприятия проекта	Значение целевых показателей	Размер субсидии (рублей)	Требования к реализации проекта
1	2	3	4	5	6
Создание условий для повышения и укрепления статуса семей Свердловской области, выявления	организация и проведение заключительного этапа областного конкурса «Семья года» (далее – Конкурс)	разработка фирменного стиля, символики, логотипа и печатной продукции Конкурса	не менее 1 утвержденной символики Конкурса не менее 1 утвержденного логотипа Конкурса	1 000 000,00	Целевая группа проекта – семьи, проживающие в Свердловской области, имеющие детей, в том числе многодетные, молодые, приемные семьи, семьи, воспитывающие детей-инвалидов. Период проведения Конкурса – 4 дня.

1	2	3	4	5	6
успешных семей, пропаганды лучших семейных ценностей и традиций		разработка концепции сценария и написание сценария проведения Конкурса	не менее 9 дипломов для награждения победителей Конкурса не менее 1 анимированной видеозаставки с названием и логотипом Конкурса для трансляции во время мероприятий Конкурса не менее 1 утвержденного сценария проведения Конкурса, включающего концертные программы по открытию и закрытию Конкурса, конкурсные мероприятия не менее 5 человек		1. Общие требования к реализации проекта: 1) обеспечение исполнения проекта кадрами необходимой квалификации, в том числе профессиональными организаторами культурно-массовых мероприятий и детским педагогом-аниматором, имеющим педагогическое образование; 2) обеспечение выполнения мероприятий проекта для достижения результатов в установленный период реализации проекта; 3) экономическая обоснованность расходов на реализацию проекта; 4) соответствие мероприятий проекта его целям и задачам; 5) обеспечение безопасности участников проекта; 6) организацию и проведение мероприятий в местах массового пребывания людей осуществлять с учетом комплекса мер по обеспечению антитеррористической защищенности объектов и территории на которых планируется проведение мероприятий, предусмотренных проектом; 7) создание условий при организации и проведении культурно-массовых, развлекательных и других публичных мероприятий, оказании услуг для обеспечения доступа инвалидов
	формирование и работа жюри Конкурса	не менее 5 человек			
	режиссерско-постановочные работы при проведении Конкурса, включающие концертные программы	концертная программа по открытию Конкурса не менее 30 минут концертная программа по закрытию Конкурса не менее 40 минут с не менее			

1	2	3	4	5	6
		по открытию и закрытию Конкурса, проведению конкурсных мероприятий	3 творческими номерами участников конкурса не менее 4 конкурсных мероприятий среди семей		к мероприятиям с учетом особых потребностей указанных категории граждан с использованием элементов физической доступности и доступных информационных устройств, средств и систем для предоставления информации;
		организация проживания семей и членов жюри в течение всего Конкурса	не менее 60 человек – членов семей из не менее 12 семей из не менее чем 6 муниципальных образований Свердловской области и 5 человек – членов жюри		8) обеспечение фото- и видеосъемки мероприятий проекта с целью подтверждения количества участников и предоставление по результатам реализации проекта фотоотчета на электронном носителе;
		организация питания семей и членов жюри в течение всего Конкурса	4-х разовое питание для не менее 60 человек – членов семей и 3-х разовое питание для не менее 5 человек – членов жюри		9) наличие в информационных материалах информации о подготовке и проведении мероприятий проекта при поддержке Министерства социальной политики Свердловской области;
	оформление площадки проведения концертной программы и открытия и закрытия Конкурса элементами и декорациями в соответствии с выбранной тематикой	1 символика и 1 логотипом Конкурса и не менее 1 фотозоны	1 символика и 1 логотипом Конкурса и не менее 1 фотозоны		10) предварительное согласование с Министерством социальной политики Свердловской области не позднее чем за 5 дней до даты проведения соответствующего мероприятия проекта: общей концепции и тематики Конкурса; места и время проведения Конкурса; эскизов оформления помещений для проведения Конкурса; программы и сценария мероприятий Конкурса; фирменного стиля и символики

1					<p data-bbox="145 824 587 1783">съемка и монтаж видеоролика о мероприятии с целью его дальнейшей трансляции на ежегодном областном заключительном этапе Конкурса «Семья года 2019»</p> <p data-bbox="587 824 1098 1783">обеспечение профессиональной фотосъемки в течение всего Конкурса</p> <p data-bbox="1098 824 1321 1783">приобретение сувенирной продукции с символикой Конкурса для участников</p> <p data-bbox="1321 824 1434 1783">освещение мероприятий проекта в средствах</p>		<p data-bbox="587 618 1098 824">не менее 200 фотографий на электронном носителе и не менее 30 фотографий на бумажном носителе (формат 10x15), включая фотографии с концертных программ по открытию и закрытию Конкурса, проведения конкурсных мероприятий</p> <p data-bbox="1098 618 1321 824">не менее 12 штук</p>			<p data-bbox="145 64 587 618">Конкурса; памятных подарков для участников Конкурса; состава жюри Конкурса; печатной продукции; дипломов в рамке со стеклом формата А4 для награждения победителей Конкурса.</p> <p data-bbox="587 64 1098 618">2. Требования к месту проведения выездного мероприятия и условиям проживания участников Конкурса: 1) обеспечение проживания семей в условиях учреждения, размещенного в загородной зоне, в лесном или лесопарковом массиве не более 4-х человек в одной комнате, с предоставлением шкафа платяного, кровати, тумбы прикроватной, стола, стульев, зеркала, санузла и душа в номере; 2) здания и сооружения учреждения должны быть оборудованы системами холодного и горячего водоснабжения, системами для обеспечения участников Конкурса питьевой водой круглосуточно; 3) в каждом корпусе должны находиться душевые и туалетные комнаты, обеспечен комфортный температурный режим;</p> <p data-bbox="1098 64 1434 618">4) на территории учреждения должны быть соблюдены правила противопожарной безопасности;</p>
---	--	--	--	--	---	--	---	--	--	---

1			3 массовой информации и (или) на интернет-ресурсах		5	6
	2 проекта					<p>5) место проведения Конкурса должно быть огорожено и оснащено системой видеонаблюдения;</p> <p>6) все помещения выездного мероприятия Конкурса должны быть оформлены в соответствии с общей концепцией мероприятия. На всей территории учреждения должны быть размещены навигационные указатели и элементы фирменного стиля Конкурса.</p> <p>В общедоступных помещениях выездного мероприятия Конкурса должны располагаться следующие элементы оформления: фотозона, информационный стенд (расписание репетиций, телефоны и контактные данные руководителей групп, расписание культурно-массовых мероприятий и репетиций);</p> <p>7) на территории учреждения должно быть обеспечено наличие набора лекарственных средств, перевязочных материалов, инструментов и приспособлений, предназначенных для оказания первой помощи, присутствие медицинского работника круглосуточно на протяжении всего проведения Конкурса;</p> <p>8) обеспечен подъезд автомобильного транспорта и творческих коллективов, участников и приглашенных лиц.</p> <p>3. В течение всего Конкурса площадку</p>

1	2	3	4	5	6
					<p>для проведения мероприятий необходимо обеспечить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) инвентарем и реквизитом для проведения конкурсных мероприятий; 2) услугами звукорежиссера; 3) звуковым и световым оборудованием – не менее 1 микшерского пульта и не менее 3 радиомикрофонов; 4) звуковой аппаратурой мощностью не менее 1кВт; 5) проведением не менее 1 релетиции концертной программы по открытию и закрытию Конкурса. <p>4. По результатам реализации проекта в Министерстве социальной политики Свердловской области представить видеофильм продолжительностью не менее 5 мин. и фотографии на электронном носителе в течение 10 дней после окончания Конкурса</p>