****

Россия, 625000, г. Тюмень, ул. М.Сперанского, 37 кв.56 тел. 8 909 181 33 39 e-mail: [sociologos@bk.ru](mailto:sociologos@bk.ru)

ИНН/КПП 7203342002/720301001 р/с 40702810200020018429 в Филиале №6602 ВТБ 24 (ПАО) к/с 30101810965770000413 БИК 046577413

|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. | УТВЕРЖДАЮ  Генеральный директор  С.В. Рупп |

Аналитический отчет по результатам социологического исследования

«Социально-экономическое положение граждан пожилого возраста в Свердловской области»

Руководитель проекта:

Рупп С.В.

Тюмень, 2015

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc438291347)

[Описание выборочной совокупности 5](#_Toc438291348)

[Основные результаты социологического исследования 9](#_Toc438291349)

[1. Социально-экономическое состояние пожилых людей 9](#_Toc438291350)

[2. Жилищные условия граждан пожилого возраста 17](#_Toc438291351)

[3. Состояние медицинского обслуживания и лекарственного обеспечения пожилых людей 23](#_Toc438291352)

[4. Занятость пожилых людей 30](#_Toc438291353)

[5. Удовлетворенность пожилых людей условиями жизнедеятельности 34](#_Toc438291354)

[6. Социально-психологическое состояние пожилых людей 43](#_Toc438291355)

[7. Удовлетворенность состоянием социального обслуживания и реализацией мер социальной поддержки пожилых людей 48](#_Toc438291356)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 57](#_Toc438291357)

[Приложение №1. Инструментарий исследования 64](#_Toc438291358)

# ВВЕДЕНИЕ

Для осуществления мониторинга социально-экономического положения граждан пожилого возраста в Свердловской области в 2015 году было проведено социологическое исследование. Объектом данного исследования выступили граждане пожилого возраста, постоянно проживающие на территории Свердловской области, т.е. мужчины от 60 лет и женщины от 55 лет.

Метод проведения социологического исследования – формализованное интервью. Метод формализованного интервью представляет собой технику, при которой интервьюер зачитывает вопросы респонденту и самостоятельно отмечает в бланке интервью ответ, выбранный респондентом. Вопросы зачитываются в хронологическом порядке в соответствии с разработанным инструментарием.

Исследование являлось выборочным. Тип выборочной совокупности – случайная стратифицированная с пропорциональным распределением по полу, возрасту и населенному пункту. Ошибка выборки не превышает 5% при 95% доверительном интервале.

Таблица 1. Распределение респондентов по населенному пункту

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Населенный пункт | Генеральная совокупность, чел | % | Выборочная совокупность, чел |
| Екатеринбург | 1 428 042 | 40% | 2000 |
| Населенные пункты с населением более 100 тыс. человек | | | |
| Нижний Тагил | 356 773 | 10% | 500 |
| Каменск-Уральский | 170 922 | 10% | 500 |
| Первоуральск | 125 495 | 10% | 500 |
| Населенные пункты с населением более 5 тыс. человек | | | |
| Серов | 98 041 | 6% | 300 |
| Новоуральск | 82 594 | 6% | 300 |
| Асбест | 66 108 | 6% | 300 |
| Верхняя Пышма | 65 781 | 6% | 300 |
| Полевской | 62 718 | 6% | 300 |
| Итого | | 100% | 5000 |

\*рассчитано на основании данных Свердловскстат на 1 января 2015 года

Все первичные данные, полученные в ходе опроса, были обработаны с помощью программного обеспечения IBM SPSS Statistics 19 ver. Перед началом ввода каждой анкете был присвоен порядковый номер, который совпадает с ее номером в электронной базе данных.

По окончанию ввода данных на машинные носители, электронная база была проверена на ошибки ввода с последующим их устранением.

Таблица 2. Распределение респондентов по полу, возрасту и населенному пункту

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Населенный пункт | 55-59 | | 60-74 | | 75-79 | | 80-89 | | Старше 90 | |
| м | ж | м | ж | м | ж | м | ж | м | ж |
| Екатеринбург | – | 360 | 210 | 340 | 160 | 330 | 120 | 280 | 70 | 130 |
| Нижний Тагил | – | 110 | 60 | 100 | 40 | 70 | 30 | 50 | 10 | 30 |
| Каменск-Уральский | – | 110 | 60 | 100 | 40 | 70 | 30 | 50 | 10 | 30 |
| Первоуральск | – | 110 | 60 | 100 | 40 | 70 | 30 | 50 | 10 | 30 |
| Серов | – | 84 | 38 | 55 | 25 | 35 | 15 | 30 | 6 | 12 |
| Новоуральск | – | 84 | 38 | 55 | 25 | 35 | 15 | 30 | 6 | 12 |
| Асбест | – | 84 | 38 | 55 | 25 | 35 | 15 | 30 | 6 | 12 |
| Верхняя Пышма | – | 84 | 38 | 55 | 25 | 35 | 15 | 30 | 6 | 12 |

\*рассчитано на основании данных Свердловскстат на 1 января 2015 года

# Описание выборочной совокупности

Для изучения социально-экономического положения граждан пожилого возраста в Свердловской области было опрошено 5000 мужчин и женщин, постоянно проживающих на территории области. Рассмотрим социально-демографические характеристики респондентов.

Среди опрошенных 32,2% являются мужчинами, а, соответственно, 67,8% женщинами. Распределение респондентов по полу представлено в Таблице 1.

Таблица 1. Распределение респондентов по полу

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пол | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Мужской | 1610 | 32,2% | 32,2% |
| Женский | 3390 | 67,8% | 67,8% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

В исследовании принимали участие респонденты пожилого возраста, т.е. женщины старше 55 лет, а мужчины старше 60 лет. Распределение респондентов по возрастным интервалам представлено в Таблице 2 и на Рисунке 1.

Таблица 2. Распределение респондентов по возрасту

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Возраст | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| 55-59 | 1020 | 20,4% | 20,4% |
| 60-74 | 1700 | 34% | 34% |
| 75-79 | 1060 | 21,2% | 21,2% |
| 80-89 | 820 | 16,4% | 16,4% |
| 90 и старше | 400 | 8% | 8% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Рисунок 1. Распределение респондентов по возрасту

Следующий вопрос касался уровня образования респондентов. Чуть меньше половины респондентов (44,4%) имеют среднее профессиональное образование, еще одной широко представленной категорией являются респонденты с общим средним образованием – 28,4%. Распределение респондентов по уровню образования представлено в Таблице 3 и на Рисунке 2.

Таблица 3. Распределение респондентов по уровню образования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Образование | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Общее начальное | 130 | 2,6% | 2,6% |
| Общее основное | 400 | 8% | 8% |
| Общее среднее | 1420 | 28,4% | 28,4% |
| Начальное профессиональное | 500 | 10% | 10% |
| Среднее профессиональное | 2220 | 44,4% | 44,4% |
| Незаконченное высшее | 190 | 3,8% | 3,8% |
| Высшее | 110 | 2,2% | 2,2% |
| Послевузовское | 30 | 0,6% | 0,6% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Рисунок 2. Уровень образования респондентов

Если говорить о семейном положении респондентов, то 47,2% из них замужем или женаты, 18,4% находятся в разводе, 30,4% являются вдовцами или вдовами, а 4% являются холостыми и незамужними. Распределение респондентов по семейному положению представлено в Таблице 4 и на Рисунке 3.

Таблица 4. Семейное положение респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Семейное положение | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Женат/замужем | 2360 | 47,2% | 47,2% |
| Холост/не замужем | 200 | 4% | 4% |
| Разведен/разведена | 920 | 18,4% | 18,4% |
| Вдовец/вдова | 1520 | 30,4% | 30,4% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Рисунок 3. Семейное положение респондентов

Имеют родственников подавляющее большинство респондентов. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 5.

Таблица 5. Имеют ли респонденты родственников

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Да | 4610 | 92,2% | 92,2% |
| Нет | 390 | 7,8% | 7,8% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Последним вопросом, относящимся к социально-демографическим характеристикам респондентов, являлся вопрос о наличии инвалидности. Имеют инвалидность 2-й или 3-й группы 20% респондентов. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 6.

Таблица 6. Наличие группы инвалидности у респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| 2 группа | 330 | 6,6% | 6,6% |
| 3 группа | 670 | 13,4% | 13,4% |
| Нет инвалидности | 4000 | 80% | 80% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

В данном разделе были рассмотрены социально-демографические характеристики изученного объекта исследования. В следующем разделе перейдем к рассмотрению основных результатов социологического исследования.

# Основные результаты социологического исследования

# 1. Социально-экономическое состояние пожилых людей

Для определения материального положения пожилых людей Свердловской области рассмотрим их субъективную и объективную оценку своего собственного материально-экономического положения.

Субъективная оценка заключалась в определении наиболее подходящего выражения, которое наиболее полно характеризует и подчеркивает материально-экономическое положение пожилого человека, а объективная – в определении среднемесячного дохода в рублях, выраженного в денежных интервалах.

Рассмотрим распределение ответов респондентов на вопрос о материально-экономическом положении. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 1.1.

Таблица 1.1 Материально-экономическое положение граждан пожилого возраста

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Денег не хватает даже на еду | 80 | 1,6% | 1,6% |
| Денег хватает на еду, но покупка одежды вызывает затруднения | 1615 | 32,2% | 32,2% |
| Денег хватает на еду и одежду, но товары длительного пользования вызывают затруднения | 2653 | 53% | 53% |
| Денег хватает на еду, одежду и товары длительного пользования, но покупка недвижимости или автомобиля вызывает затруднение | 632 | 12,6% | 12,6% |
| Могу позволить себе практически все | 20 | 0,4% | 0,4% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Чуть больше половины респондентов (53%) отметили, что им хватает денег на еду и одежду, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднения. Еще около трети респондентов (32,2%) ответили, что им хватает только на еду, а затруднения вызывает даже покупка одежды. За чертой бедности оказались 1,6% респондентов – им не хватает денег даже на еду. Выше среднего имеют достаток 12,6% процентов, им денег хватает на еду, одежду и товары длительного пользования. Могут позволить себе практически все только 0,4% респондентов.

Рассмотрим распределение ответов респондентов на вопрос о среднемесячном доходе в рублях. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 1.2.

Таблица 1.2 Среднемесячный доход пожилого человека (все источники дохода суммарно)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| До 5000 рублей | 22 | 0,4% | 0,4% |
| От 5001 до 10000 рублей | 771 | 15,4% | 15,4% |
| От 10001 до 15000 рублей | 2462 | 49,2% | 49,2% |
| От 15001 до 20000 рублей | 1191 | 23,8% | 23,8% |
| От 20001 до 25000 рублей | 431 | 8,6% | 8,6% |
| Свыше 25000 рублей | 123 | 2,4% | 2,4% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Чуть меньше половины опрошенных (49,2%) имеют среднемесячный доход от 10 до 15 тысяч рублей. Еще 23,8% респондентов имеют от 15 до 20 тысяч в месяц. До 5 тысяч рублей имеют только 0,4%, а свыше 25 тысяч рублей в месяц имеют 2,4% респондентов.

Если говорить о динамике материально-экономического положения граждан пожилого возраста, то по сравнению с 2014 годом, наблюдается небольшая тенденция к его улучшению. Это связано с сокращением числа респондентов, оценивающих свое материальное положение крайне на низком уровне. Сравнение результатов исследования с результатами аналогичного исследования 2014 года представлено в Таблице 1.3.

Таблица 1.3 Динамика материального положения граждан пожилого возраста

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сопоставление вариантов ответа | | 2014 | 2015 | Динамика |
| 2014 | 2015 |
| Критически низкое | Денег не хватает на еду | 3,5% | 1,6% | -1,9% |
| Низкий | Денег не хватает на одежду | 26,7% | 32,2% | +5,5% |
| Удовлетворительный | Денег не хватает на товары длительного пользования | 63,9% | 53% | -10,9% |
| Живу обеспеченно | Денег не хватает на покупку недвижимости или автомобиля | 4,2% | 12,6% | +8,8% |
| Могу позволить себе\* практически все | 0,4% |

\* сокращено, см Таблицу 1.1

Следующий вопрос касался тех источников, из которых складывается среднемесячный доход граждан пожилого возраста. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 1.4 и на Рисунке 1.1.

Таблица 1.4 Источники дохода граждан пожилого возраста

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Пенсия | 4971 | 99,4% |
| Заработная плата | 330 | 6,6% |
| Социальные выплаты | 2650 | 53% |
| Материальная помощь близких и родственников | 1880 | 37,6% |
| Доходы от реализации собственной продукции | 510 | 10,2% |

Рисунок 1.1 Источники дохода граждан пожилого возраста

Таким образом, основными источниками дохода для респондентов являются пенсия (99,4%), социальные выплаты (53%) и материальная помощь близких и родственников (37,6%).

Если говорить о динамике данного показателя, то по сравнению с 2014 годом, такой источник как пенсия остается лидирующим в предложенном списке (100% в 2014 году).

Заработная плата как источник дохода для пожилых людей в 2014 году была на втором месте по значимости. Снижение данного источника вниз по иерархии в 2015 году может быть обусловлено финансово-экономическим кризисом, с которым связано сокращение числа предприятий и массовое увольнение работников. Если говорить именно об увольнениях, то категория работающих пенсионеров попадала под них в первую очередь в силу объективных причин.

Также в тройке лидеров сохранил свое присутствие и значительно вырос такой источник дохода как социальные выплаты (15,3% в 2014 году).

Динамика данного показателя представлена в Таблице 1.5.

Таблица 1.5 Динамика источников дохода граждан пожилого возраста

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Пенсия | 100% | 99,4% | -0,6% |
| Заработная плата | 35,7% | 6,6% | -29,1% |
| Социальные выплаты | 15,3% | 53% | +37,7% |
| Материальная помощь близких и родственников | 14,6% | 37,6% | +23% |
| Доходы от реализации собственной продукции | 4,2% | 10,2% | +6% |

Исходя из полученных данных, можно предположить, что значительное увеличение доли респондентов, отмечающих основными источниками дохода социальные выплаты, помощь родственников и доходы от реализации собственной продукции связано с значительным сокращением числа респондентов, имеющих заработную плату как источник дохода. То есть, если говорить простыми словами, то люди пожилого возраста, ранее имевшие работу и получавшие зарплату, после сокращения/увольнения/ухода с рабочего места вынуждены чаще прибегать к получению социальных выплат, помощи родственников и родных, а также реализовывать продукцию собственного производства, чтобы сохранить качество и уровень собственной жизни.

Также респонденты в качестве основного источника дохода предложить свой вариант ответа. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 1.6.

Таблица 1.6 Другие дополнительные источники дохода респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Прибыль от собственного дела | 62 | 1,3% |
| Прибыль со сдачи квартиры/комнаты | 121 | 2,4% |
| Проценты от денежных вкладов | 10 | 0,2% |

Отдельно был вынесен вопрос о существующих проблемах у тех респондентов, которые реализуют продукцию и товары собственного производства. Ответы респондентов на данный вопрос представлены в Таблице 1.7.

Таблица 1.7 Проблемы, с которыми сталкиваются респонденты при реализации товаров собственного производства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Проблемы | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Высокая арендная плата | 91 | 1,8% |
| Мало клиентов | 310 | 6% |
| Погодные условия | 52 | 1% |
| Сезонность бизнеса | 48 | 1% |
| Конкуренция | 19 | 0,4% |

Основной проблемой для граждан пожилого возраста, получающих доход от реализации продукции, произведенной своим трудом, является низкий спрос на данную продукцию и высокая арендная плата за торговое место.

Следующий вопрос был связан с затратами респондентов, а конкретнее с тем, что вызывает наибольшее затруднение. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 1.8 и на Рисунке 1.2.

Таблица 1.8 Затраты вызывающие наибольшее затруднение у респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Затраты | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Покупка продуктов питания | 562 | 11,2% |
| Покупка непродовольственных товаров | 2610 | 52,2% |
| Оплата услуг ЖКХ | 1071 | 21,4% |
| Оплата средств связи | 130 | 2,6% |
| Расходы на лекарственное обеспечение | 3070 | 61,4% |
| Прочие расходы (развлечения, досуг, хобби) | 761 | 15,2% |

Таким образом, больше всего вызывают затруднения у респондентов расходы на лекарственное обеспечение (61,4%), покупка непродовольственных товаров (52,2%) и оплата услуг ЖКХ (21,4%).

Рисунок 1.2 Затраты вызывающие наибольшее затруднение у респондентов

Следующий вопрос касался затрат на определенные нужды. Респондентам предлагалось оценить свои затраты как в рублях, так и в процентном соотношении ко всем затратам. Распределение ответов респондентов представлено в Таблицах 1.9 и 1.10.

Таблица 1.9 Среднемесячные затраты респондентов (в рублях)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | До 5000 | От 5001 до 10000 | От 10001 до 15000 | От 15001 до 20000 |
| Покупка продуктов питания | 24,6% | 66,2% | 9,2% | – |
| Покупка непродовольственных товаров | 97,4% | 2% | 0,4% | 0,2% |
| Оплата услуг ЖКХ | 98,8% | 1,2% | – | – |
| Оплата средств связи | 100% | – | – | – |
| Расходы на лекарственное обеспечение | 96,8% | 3,2% | – | – |
| Прочие расходы (развлечения, досуг, хобби) | 99,4% | 0,6% | – | – |

Основываясь на полученных результатах можно сказать, что больше всего денежных средств респонденты тратят на покупку питания, на оплату средств связи никто из респондентов не тратит больше 5000 рублей. Среди остальных переменных тенденция примерно одинаковая, большинство затрат ограничивается верхним «порогом» в 5000 рублей.

Таблица 1.10 Среднемесячные затраты респондентов (в % от всех трат)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 1-10 | 11-20 | 21-30 | 31-40 | 41-50 | 51-60 | 61-70 | 71-80 |
| Покупка продуктов питания | 1,3% | – | 5,6% | 20,2% | 52,1% | 17,2% | 3,4% | 0,2% |
| Покупка непродовольственных товаров | 70,3% | 26% | 2,1% | 1,6% | – | – | – | – |
| Оплата услуг ЖКХ | 23,9% | 52,7% | 17,2% | 6,2% | – | – | – | – |
| Оплата средств связи | 97,6% | 2,4% | – | – | – | – | – | – |
| Расходы на лекарственное обеспечение | 23,3% | 45,7% | 26,4% | 4,4% | 0,2% | – | – | – |
| Прочие расходы (развлечения, досуг, хобби) | 96,4% | 3,6% | – | – | – | – | – | – |

Если говорить о процентном соотношении всех затрат у респондентов, то у «среднего респондента» на покупку продуктов питания приходится от 41% до 50% от всех затрат, на покупку непродовольственных товаров от 1% до 10%, на оплату услуг ЖКХ от 11% до 20%, на оплату средств связи от 1% до 10% на приобретение лекарств от 11% до 20% и на прочие расходы от 1% до 10%.

Сравним полученные данные с данными аналогичного исследования проведенного в 2014 году (Таблица 1.11).

Таблица 1.11 Динамика затрат респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Затраты | 2014 | 2015 |
| Покупка продуктов питания | 36,7% | 41-50% |
| Покупка непродовольственных товаров | 11,1% | 1-10% |
| Оплата услуг ЖКХ | 34,5% | 11-20% |
| Оплата средств связи | 2,9% | 1-10% |
| Расходы на лекарственное обеспечение | 8% | 11-20% |
| Прочие расходы (развлечения, досуг, хобби) | 3% | 1-10% |

В целом можно сказать, что остались практически неизменными расходы на связь и развлечения, досуг, хобби. Немного выросли расходы на лекарства и продукты питания, но при этом снизились затраты на услуги ЖКХ и непродовольственные товары.

Таблица 1.12 Динамика затрат респондентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Затраты | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Покупка продуктов питания | 34,5% | 35,1% | 36,7% | 41-50% |
| Покупка непродовольственных товаров | 35,8% | 29,8% | 11,1% | 1-10% |
| Оплата услуг ЖКХ | 26,7% | 29,4% | 34,5% | 11-20% |

Если говорить о более глубокой динамике, то затраты на покупку продуктов питания из года в год растут, затраты на покупку непродовольственных товаров постепенно уменьшаются, а затраты на оплату ЖКХ в 2015 году сократились примерно в 1,5 раза.

В данном разделе мы рассмотрели социально-экономическое положение пожилых людей Свердловской области. В следующем разделе перейдем к рассмотрению жилищных условий граждан пожилого возраста.

# 2. Жилищные условия граждан пожилого возраста

Первый вопрос данного блока анкеты касался типа жилья, в котором проживают респонденты. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 2.1.

Таблица 2.1 Тип жилья респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Комната в общежитии | 377 | 7,5% | 7,5% |
| Квартира | 3851 | 77% | 77% |
| Частный дом | 772 | 15,5% | 15,5% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Таким образом, большинство респондентов (77%) проживают в квартире, еще 15,5% в частном доме, а 7,5% в комнате общежития.

Следующий вопрос касался отношения собственности данного жилья. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 2.2.

Таблица 2.2 Отношение собственности жилья респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Личная собственность | 3968 | 79,4% | 79,4% |
| Собственность родственников, знакомых | 961 | 19,2% | 19,2% |
| Съемное жилье | 71 | 1,4% | 1,4% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Большинство респондентов (79,4%) имеют данное жилье в собственности, еще 19,2% проживают в жилье, собственниками которого являются их родственники и знакомые, а 1,4% арендуют жилье.

Рассмотрим динамику данного показателя и сравним полученные данные с данными аналогичного исследования проведенного в 2014 году. Распределение ответов представлено в Таблице 2.3.

По сравнению с 2014 годом увеличилось количество респондентов, которые проживают в собственном жилье. Численность остальных категорий респондентов осталась практически неизменной.

Таблица 2.3 Отношение собственности жилья респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Личная собственность | 69% | 79,4% | +10,4% |
| Собственность родственников, знакомых | 19,4% | 19,2% | +0,2% |
| Съемное жилье | 1,3% | 1,4% | +0,1% |

Следующий вопрос касался того, сколько человек проживает совместно с респондентами. Распределение ответов представлено в Таблице 2.4 и на Рисунке 2.1.

Таблица 2.4 Сколько человек проживает вместе с респондентами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| 1 | 1670 | 33,4% |
| 2 | 1540 | 30,8% |
| 3 | 430 | 8,6% |
| 4 | 90 | 1,8% |
| Итого | 3730\* | 74,6%\* |

\*остальные 1270 респондентов не ответили на данный вопрос

Около трети опрошенных (33,4%) отмечают, что с ними совместно проживает еще 1 человек. Примерно столько же респондентов (30,8%) ответили, что с ними проживают еще 2 человека. Также стоит отметить, что 1270 респондентов (25,4%) не ответили на данный вопрос, следовательно, они проживают одни.

Рисунок 2.1 Сколько человек проживает вместе с респондентами

Следующий вопрос затрагивал уровень удовлетворенности респондентов своими жилищными условиями. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 2.5 и на Рисунке 2.2.

Таблица 2.5 Удовлетворенность респондентов жилищными условиями

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Полностью удовлетворен | 1129 | 22,6% | 22,6% |
| Скорее удовлетворен | 2220 | 44,4% | 44,4% |
| З/О | 790 | 15,8% | 15,8% |
| Скорее не удовлетворен | 801 | 16% | 16% |
| Полностью не удовлетворен | 60 | 1,2% | 1,2% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Чуть меньше половины опрошенных (44,4%) скорее удовлетворены своими жилищными условиями, еще 22,6% полностью удовлетворены ими. Не удовлетворены полностью данным показателем только 1,2%, еще 16% скорее не удовлетворены своими жилищными условиями. Также 15,8% не смогли оценить свою удовлетворенность.

Рисунок 2.2 Удовлетворенность респондентов жилищными условиями

Рассмотрим динамику данного показателя и сравним полученные данные с данными аналогичного исследования, проведенного в 2014 году. Распределение ответов представлено в Таблице 2.6.

Таблица 2.6 Удовлетворенность респондентов жилищными условиями

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Полностью удовлетворен | 23,8% | 22,6% | -1,2% |
| Скорее удовлетворен | 44,5% | 44,4% | -0,1% |
| З/О | 0,2% | 15,8% | +15,6% |
| Скорее не удовлетворен | 27,6% | 16% | -11,6% |
| Полностью не удовлетворен | 3,9% | 1,2% | -2,7% |
| Итого | 100% | 100% | – |

Если говорить о динамике данного показателя, то количество респондентов, в той или иной степени удовлетворенных своим жильем сократилось незначительно, но также, и уже значительно, сократилось количество респондентов в той или иной степени не удовлетворенных своим жильем. При этом возросло количество респондентов, которые не смогли ответить на данный вопрос.

Рассмотрим динамику данного показателя по сравнению с еще более ранними периодами аналогичных исследований. Распределение ответов представлено в Таблице 2.7.

Таблица 2.7 Удовлетворенность респондентов жилищными условиями

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2011 | 2014 | 2015 |
| Низкая | 29,3% | 4,1% | 1,2% |
| Средняя | 56,2% | 72,1% | 60,4% |
| Высокая | 14,5% | 23,8% | 22,6% |

Исходя из полученных данных, можно отметить, что количество респондентов, оценивающих свою удовлетворенность жилищными условиями как «низкая», имеет тенденцию к сокращению.

Следующий вопрос касался причин неудовлетворенности респондентов своими жилищными условиями. Распределение ответов представлено в Таблице 2.8 и на Рисунке 2.3.

Самой главной причиной неудовлетворенности респондентов своими жилищными условиями является ветхое и почти аварийное состояние этого жилья (24,2%). Следующей по важности причиной является недостаточная площадь данного жилья (20,6%), затем плохие отношения с соседями (9,8%), отсутствие удобств (8,4%) и плохие отношения с совместно проживающими родственниками (4,8%)

Таблица 2.8 Причины неудовлетворенности респондентов жилищными условиями

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Ветхое (почти аварийное) жилье | 1211 | 24,2% |
| Недостаточная площадь | 1030 | 20,6% |
| Отсутствие удобств | 420 | 8,4% |
| Плохие отношения с соседями | 489 | 9,8% |
| Плохие отношения с совместно проживающими родственниками | 241 | 4,8% |

Рисунок 2.3 Причины неудовлетворенности респондентов жилищными условиями

Рассмотрим динамику данного показателя и сравним полученные данные с данными аналогичного исследования, проведенного в 2014 году. Распределение ответов представлено в Таблице 2.9.

Таблица 2.9 Причины неудовлетворенности респондентов жилищными условиями

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Ветхое (почти аварийное) жилье | 14,8% | 24,2% | +9,4% |
| Недостаточная площадь | 24,6% | 20,6% | -4% |
| Отсутствие удобств | 29,1% | 8,4% | -20,7% |
| Плохие отношения с соседями | 8,9% | 9,8% | +0,9% |
| Плохие отношения с совместно проживающими родственниками | 19,5% | 4,8% | -14,7% |

Если говорить о динамике данного показателя, то такая причина неудовлетворенности жилищными условиями как ветхость, аварийность жилья стала более актуальной для респондентов, а плохие отношения с родственниками менее актуальной. Также значительно сократилось количество респондентов, неудовлетворенных жилищными условиями по причине отсутствия удобств.

В данном разделе были рассмотрены жилищные условия граждан пожилого возраста. В следующем разделе перейдем к рассмотрению состояния медицинского обслуживания и лекарственного обеспечения граждан пожилого возраста.

# 3. Состояние медицинского обслуживания и лекарственного обеспечения пожилых людей

Первый вопрос данного блока анкеты касался оценки респондентами своего состояния здоровья на текущий момент. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 3.1 и на Рисунке 3.1.

Таблица 3.1 Состояние здоровья респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Отличное | 270 | 5,4% | 5,4% |
| Хорошее | 780 | 15,6% | 15,6% |
| Среднее | 2371 | 47,4% | 47,4% |
| Плохое | 1499 | 30% | 30% |
| Очень плохое | 80 | 1,6% | 1,6% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Чуть меньше половины респондентов оценивают свое здоровье как среднее, еще 30% считают его плохим, 15,6% отмечают, что их состояние здоровья хорошее, 5,4% считают его отличным, а очень плохим свое состояние здоровья считают только 1,6% респондентов.

Рисунок 3.1 Состояние здоровья респондентов

Рассмотрим динамику данного показателя и сравним полученные данные с данными аналогичного исследования, проведенного в 2014 году. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 3.2.

Таблица 3.2 Динамика состояния здоровья респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Отличное | 0,3% | 5,4% | +5,1% |
| Хорошее | 5,1% | 15,6% | +10,5% |
| Среднее | 65,7% | 47,4% | -18,3% |
| Плохое | 21,2% | 30% | +8,8% |
| Очень плохое | 2,9% | 1,6% | -1,3% |

Если говорить о динамике данного показателя, то по сравнению с 2014 годом увеличилось количество респондентов положительно оценивающих свое состояние здоровья.

Следующий вопрос касался того, как часто респонденты обращаются в учреждения здравоохранения за получением медицинских услуг. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 3.3 и на Рисунке 3.2.

Таблица 3.3 Как часто респонденты обращаются за получением медицинских услуг

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Несколько раз в неделю | 591 | 11,8% | 11,8% |
| Несколько раз в месяц | 1359 | 27,2% | 27,2% |
| 1 раз в месяц и реже | 1412 | 28,2% | 28,2% |
| Практически не обращаюсь | 1638 | 32,8% | 32,8% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Рисунок 3.2 Как часто респонденты обращаются за получением медицинских услуг

Практически не обращаются в учреждения здравоохранения за получением медицинских услуг около трети респондентов – 32,8%.

Рассмотрим динамику данного показателя и сравним полученные данные с данными аналогичного исследования, проведенного в 2014 году. Распределение ответов представлено в Таблице 3.4.

Таблица 3.4 Динамика обращения респондентов за медицинскими услугами

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Несколько раз в неделю | 4% | 11,8% | +7,8% |
| Несколько раз в месяц | 13,6% | 27,2% | +13,6% |
| 1 раз в месяц и реже | 32,3% | 28,2% | -4,1% |
| Практически не обращаюсь | 48,7% | 32,8% | -15,9% |

Если говорить о динамике данного показателя, то в целом, по сравнению с 2014 годом, респонденты стали чаще обращаться в учреждения здравоохранения за получением медицинских услуг.

Далее, респондентам предлагалось оценить степень своей удовлетворенности отдельными показателями медицинских услуг. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 3.5.

Таблица 3.5 Удовлетворенность респондентов отдельными параметрами медицинских услуг

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Организация работы регистратуры | 6,6% | 7,6% | 26,4% | 38% | 3,8% |
| Организация работы врачебных кабинетов | 6,4% | 6,6% | 27,4% | 38,2% | 4,6% |
| Организация работы диагностических служб | 5,8% | 9,2% | 33,8% | 26,8% | 7,2% |
| Организация работы процедурных кабинетов | 5,4% | 8,8% | 32% | 29% | 7% |
| Организация работы восстановительных подразделений | 4,2% | 8,8% | 28,4% | 32% | 7,2% |
| Качество выполнения процедур | 2,6% | 7% | 32,2% | 32,6% | 8% |
| Объем предоставляемой информации | 3,2% | 4,6% | 28,2% | 38% | 8,8% |

Если говорить в общем и целом, то по всем предложенным параметрам медицинских услуг удовлетворенность респондентов средняя, либо выше среднего (превалирующее число ответов 3 и 4).

Следующий вопрос касался удовлетворенности респондентов качеством предоставления медицинских услуг в целом. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 3.6 и на Рисунке 3.3.

Таблица 3.6 Удовлетворенность респондентов качеством предоставления медицинских услуг в целом

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Полностью удовлетворен | 418 | 8,4% | 8,4% |
| Скорее удовлетворен | 1800 | 36% | 36% |
| З/О | 1901 | 38% | 38% |
| Скорее не удовлетворен | 870 | 17,4% | 17,4% |
| Полностью не удовлетворен | 11 | 0,2% | 0,2% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Рисунок 3.3 Удовлетворенность респондентов качеством предоставления медицинских услуг в целом

Около трети респондентов (36%) скорее удовлетворены качеством предоставления медицинских услуг в целом, еще 8,4% полностью удовлетворены, 17,4% скорее не удовлетворены и 0,2% совершенно не удовлетворены данным показателем. Значительное количество респондентов – 38% затруднились оценить свою удовлетворенность данным параметром.

Рассмотрим динамику данного показателя и сравним полученные данные с данными аналогичного исследования, проведенного в 2014 году. Распределение ответов представлено в Таблице 3.7.

Таблица 3.7 Динамика удовлетворенности респондентов качеством предоставления медицинских услуг в целом

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Полностью удовлетворен | 30% | 8,4% | -21,6% |
| Скорее удовлетворен | 31% | 36% | +5% |
| З/О | – | 38% |  |
| Скорее не удовлетворен | – | 17,4% | +17,4% |
| Полностью не удовлетворен | 39% | 0,2% | -38,8% |

Следующий вопрос затрагивал степень удовлетворенности респондентов существующей системой бесплатного и льготного лекарственного обеспечения. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 3.8 и на Рисунке 3.4.

Таблица 3.8 Удовлетворенность респондентов существующей системой бесплатного и льготного лекарственного обеспечения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Полностью удовлетворен | 1028 | 20,6% | 20,6% |
| Скорее удовлетворен | 2131 | 42,6% | 42,6% |
| З/О | 498 | 10% | 10% |
| Скорее не удовлетворен | 1079 | 21,6% | 21,6% |
| Полностью не удовлетворен | 262 | 5,2% | 5,2% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Чуть меньше половины респондентов (42,6%) скорее удовлетворены данным показателем, еще 20,6% полностью удовлетворены им. Скорее не удовлетворены существующей системой бесплатного и льготного лекарственного обеспечения 21,6% и полностью не удовлетворены ею 5,2%.

Рисунок 3.4 Удовлетворенность респондентов существующей системой бесплатного и льготного лекарственного обеспечения

Рассмотрим динамику данного показателя и сравним полученные данные с данными аналогичного исследования, проведенного в 2014 году. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 3.9.

Таблица 3.9 Динамика удовлетворенности респондентов существующей системой бесплатного и льготного лекарственного обеспечения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Полностью удовлетворен | 37,5% | 20,6% | -16,9% |
| Скорее удовлетворен | 21,4% | 42,6% | +21,2% |
| З/О | – | 10% | +10% |
| Скорее не удовлетворен | 26,4% | 21,6% | -4,8% |
| Полностью не удовлетворен | 14,7% | 5,2% | -9,5% |

Если говорить о динамике данного показателя, то по сравнению с 2014 годом сократилось количество респондентов, в той или иной степени неудовлетворенных существующей системой бесплатного и льготного лекарственного обеспечения.

Последний вопрос данного блока анкеты был посвящен проблемам, с которыми респонденты сталкиваются в сфере медицинского обслуживания и лекарственного обеспечения. Распределение ответов на вопрос представлено в Таблице 3.10.

Таблица 3.10 Основные проблемы в сфере медицинских услуг и лекарственного обеспечения, с которыми сталкивались респонденты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Высокие цены на лекарства и медицинские услуги | 421 | 8,4% |
| Большие сроки получения льгот | 112 | 2,2% |
| Некомпетентность медицинского персонала | 67 | 1,3% |
| Длинные очереди на прием к специалистам | 83 | 1,7% |

Основной проблемой в сфере медицинских услуг и лекарственного обеспечения для респондентов является высокая цена на услуги и лекарственные препараты, затем большие сроки получения льгот, длинные очереди на прием, и некомпетентность специалистов.

В данном разделе было рассмотрено состояние медицинского обслуживания и лекарственного обеспечения пожилых людей. Далее перейдем к рассмотрению занятости пожилых людей.

# 4. Занятость пожилых людей

Первый вопрос данного блока касался того, работают ли респонденты на настоящий момент. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 4.1.

Таблица 4.1 Работают ли респонденты на настоящий момент

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Да | 250 | 5% | 5% |
| Нет | 4750 | 95% | 95% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Работают в настоящий момент 5% от числа респондентов. По результатам аналогичного исследования 2014 года количество работающих респондентов составляло 35,7%. Такое снижение количества работающих граждан пожилого возраста может быть связано с финансово-экономическим кризисом и связанными с ним увольнениями и сокращениями, которые коснулись в первую очередь работников пенсионного и предпенсионного возраста.

Следующий вопрос касался причин, по которым респонденты не работают в настоящее время. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 4.2.

Таблица 4.2 Причины, по которым респонденты не работают

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Не нуждаются в доп. заработке | 741 | 14,8% |
| Не могут устроиться из-за пенсионного возраста | 2768 | 55,4% |
| Не могут устроиться из-за болезни или состояния здоровья | 1241 | 24,8% |
| Итого | 4750 | 95% |

По результатам аналогичного исследования, проведенного в 2014 году, данные причины были первыми в списке актуальных, что, в свою очередь, говорит о сохранении тенденции (Таблица 4.3).

Таблица 4.3 Причины, по которым респонденты не работают

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 |
| Не нуждаются в доп. заработке | 31,9% | 14,8% |
| Не могут устроиться из-за пенсионного возраста | 41,7% | 55,4% |
| Не могут устроиться из-за болезни или состояния здоровья | 6,3% | 24,8% |

Следующий вопрос был адресован работающим респондентам, в котором им предлагалось оценить свою удовлетворенность различными условиями трудовой занятости. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 4.4.

Таблица 4.4 Удовлетворенность респондентов различными условиями трудовой занятости

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Полностью удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Не могу оценить |
| Выполняемая работа | 37% | 59,3% | 3,7% | – |
| Заработная плата | 7,4% | 66,7% | 25,9% | – |
| Режим работы | – | 92,6% | 7,4% | – |
| Местоположение работы | 33,3% | 63% | 3,7% | – |
| Взаимоотношение в рабочем коллективе | 40,7% | 51,9% | 3,7% | 3,7% |

Если говорить об удовлетворенности респондентов различными условиями трудовой занятости, то в целом большинство респондентов в той или иной степени удовлетворены данными условиями. Больше всего респонденты не удовлетворены заработной платой.

Следующий вопрос касался того каким способом респонденты находят работу. Распределение ответов респондентов на вопрос представлено в Таблице 4.5.

Большинство (88%) из тех респондентов, которые работают в настоящий момент, нашли работу самостоятельно, еще 8% прибегнули к помощи родственников, друзей и знакомых, а 4% нашли работу через центры занятости.

Таблица 4.5 Способы нахождения работы респондентами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от ответивших |
| Самостоятельно | 220 | 88% |
| С помощью друзей, родственников и знакомых | 20 | 8% |
| Через центр занятости | 10 | 4% |
| Итого | 250 | 100% |

Следующий вопрос касался того, сколько по времени у респондентов занял поиск работы. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 4.6.

Таблица 4.6 Временные затраты респондентов на поиск работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Менее 1 месяца | 39 | 0,8% |
| От 1 до 3 месяцев | 54 | 1,1% |
| От 3 до 6 месяцев | 9 | 0,2% |
| Больше 6 месяцев | 21 | 0,4% |

При этом должность, соответствующую своей квалификации и образованию, имеют 75% респондентов, в то время как в 2014 году количество таких респондентов ограничивалось 28%.

Большинство (75%) из тех респондентов, которые работают, делают это потому, что нуждаются в дополнительном заработке, еще 72% респондентов хотят заполнить появившееся свободное время.

Следующий вопрос касался того, обращались ли респонденты в службы занятости для поиска и подбора подходящего места работы или нет. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 4.7.

Таблица 4.7 Обращение респондентов в службы занятости

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Да | 810 | 16,2% | 16,2% |
| Нет | 4190 | 83,8% | 83,8% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

В 2015 году 16,2% респондентов обращались в службы занятости, в 2014 году по результатам аналогичного исследования, доля респондентов, обращавшихся в данные учреждения, составила 45,4%.

При этом, только половина респондентов из тех, кто обращался в службы занятости для поиска и подбора подходящего места работы, получают информацию от данных служб о подходящих вакансиях (Таблица 4.8).

Таблица 4.8 Получение информации о подходящих вакансиях

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Да | 400 | 8% | 8% |
| Нет | 4600 | 92% | 92% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

В данном разделе была рассмотрена занятость пожилых людей, в следующем разделе перейдем к рассмотрению удовлетворенности пожилых людей условиями жизнедеятельности.

# 5. Удовлетворенность пожилых людей условиями жизнедеятельности

Первый вопрос данного блока анкеты был посвящен удовлетворенности респондентов качеством торгового обслуживания. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 5.1 и на Рисунке 5.1.

Таблица 5.1 Удовлетворенность респондентов качеством торгового обслуживания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Полностью удовлетворен | 1058 | 21,2% | 21,2% |
| Скорее удовлетворен | 2600 | 52% | 52% |
| З/О | 961 | 19,2% | 19,2% |
| Скорее не удовлетворен | 339 | 6,8% | 6,8% |
| Полностью не удовлетворен | 42 | 0,8% | 0,8% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Рисунок 5.1 Удовлетворенность респондентов качеством торгового обслуживания

Таким образом, примерно половина респондентов (52%) скорее удовлетворены качеством торгового обслуживания, еще 21,2% полностью удовлетворены данным показателем. Скорее не удовлетворены качеством торгового обслуживания 6,8% респондентов, полностью не удовлетворены еще 0,8%.

Следующий вопрос касался проблем в сфере торгового обслуживания, с которыми респонденты лично сталкивались. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 5.2.

Таблица 5.2 Проблемы сферы торгового обслуживания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Высокие цены | 4750 | 95% |
| Квалификация работников | 891 | 17,8% |
| Время и сроки обслуживания | 740 | 14,8% |
| Отношение работников | 1652 | 33% |
| Плохо развитая торговая инфраструктура | 889 | 17,8% |

Таким образом, основными проблемами, с которыми сталкиваются респонденты в сфере торгового обслуживания, являются высокие цены, квалификация и отношение работников.

Следующий вопрос касался видов связи, которые используют респонденты. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 5.3 и на Рисунке 5.2.

Таблица 5.3 Виды связи, которые использую респонденты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Стационарный телефон | 3071 | 61,4% |
| Мобильный телефон | 3979 | 79,6% |
| Интернет | 640 | 12,8% |
| Почта | 1361 | 27,2% |

Рисунок 5.2 Виды связи, которые использую респонденты

Наиболее популярными видами связи среди респондентов являются мобильная связь (79,6%) и стационарный телефон (61,4%). На третьем месте стоит почта (27,2%), а на четвертом интернет (12,8%).

Рассмотрим динамику использования респондентами различных видов связи. Распределение ответов представлено в Таблице 5.3.

Таблица 5.3 Динамика использования респондентами различных видов связи

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Стационарный телефон | 22,8% | 80,1% | 87,9% | 61,4% |
| Мобильный телефон | 20,4% | 80,2% | 91,4% | 79,6% |
| Интернет | 15,5% | 40,8% | 56,3% | 12,8% |

Большинство респондентов (78,2%) отмечают, что совсем не владеют информационно-компьютерными технологиями и сетью Интернет, еще 12,2% отмечают, что плохо владеют данными технологиями. Владеют средне данными технологиями 6% и владеют хорошо 3,6% респондентов (Рисунок 5.3).

Рисунок 5.3 Степень владения респондентами информационно-компьютерными технологиями и сетью Интернет

Следующий вопрос касался того, где респонденты научились или кто научил их пользоваться компьютерными технологиями и сетью Интернет. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 5.4.

Таблица 5.4 Кто научил респондентов пользоваться компьютером и интернетом

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Родственники, друзья, знакомые | 680 | 13,6% |
| Курсы | 80 | 1,6% |
| На работе | 300 | 6% |
| Сам научился | 30 | 0,6% |

Примерно две трети респондентов от количества тех, кто в той или иной степени владеют компьютерными технологиями и сетью Интернет, научились этому при помощи родственников и друзей.

Из тех респондентов, кто не владеет данными технологиями, хотели бы научиться этому 21,6% (1080 человек).

Следующий вопрос касался удовлетворенности респондентов теми видами связи, которыми они пользуются. Распределение ответов на данный вопрос представлено в Таблице 5.5.

Таблица 5.5 Удовлетворенность респондентов видами связи

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Полностью удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | З/О |
| Стационарный телефон | 69,4% | 26,7% | 0,3% | 3,6% |
| Мобильный телефон | 70,1% | 28,1% | – | 1,8% |
| Интернет | 47,8% | 47,8% | 1,4% | 2,9% |
| Почта | 58,5% | 24,6% | 7,7% | 9,2% |

Больше всего респонденты удовлетворены мобильной связью, а меньше всего удовлетворены работой почты.

Следующий вопрос касался удовлетворенности респондентов транспортным обслуживанием. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 5.6 и на Рисунке 5.4

Полностью удовлетворены транспортным обслуживанием 16,5% респондентов, еще 37,6% скорее удовлетворены данным показателем. Скорее не удовлетворены транспортным обслуживанием 15,3% респондентов, а 30,6% затруднились ответить на данный вопрос.

Также стоит отметить, что никто из респондентов не отметил, что он полностью не удовлетворен транспортным обслуживанием.

Таблица 5.6 Удовлетворенность респондентов транспортным обслуживанием

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Полностью удовлетворен | 824 | 16,5% | 16,5% |
| Скорее удовлетворен | 1881 | 37,6% | 37,6% |
| З/О | 1529 | 30,6% | 30,6% |
| Скорее не удовлетворен | 766 | 15,3% | 15,3% |
| Полностью не удовлетворен | – | – | – |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Рисунок 5.4 Удовлетворенность респондентов транспортным обслуживанием

Следующий вопрос касался причин неудовлетворенности респондентов транспортным обслуживанием. Распределение ответов представлено в Таблице 5.7.

Самыми распространенными причинами неудовлетворенности являются неудобство пользования общественным транспортом, остановки транспорта находятся далеко от дома и хамство.

Таблица 5.7 Причины неудовлетворенности респондентов транспортным обслуживанием

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Хамство | 194 | 3,9% |
| Дорого | 106 | 2,1% |
| Остановки далеко от дома | 199 | 4% |
| Неудобно | 241 | 4,8% |
| Долго оформлять льготный проезд | 41 | 0,8% |
| Нужный транспорт редко ходит | 30 | 0,6% |
| Непрофессионализм работников транспорта | 52 | 1,1% |

Следующий вопрос касался того, посещали ли респонденты какие-либо учреждения культуры. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 5.8 и на Рисунке 5.5.

Таблица 5.8 Учреждения культуры, которые посещали респонденты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Музеи | 190 | 3,8% |
| Театры | 430 | 8,6% |
| Кинотеатры | 360 | 7,2% |
| Библиотеки | 71 | 1,4% |
| Клубы, дворцы культур | 90 | 1,8% |

Чаще всего респонденты посещают театры и кинотеатры, реже музеи, клубы и дворцы культур, еще реже библиотеки.

Рассмотрим уровень удовлетворенности респондентов работой данных учреждений. Распределение ответов представлено в Таблице 5.9.

Таблица 5.9 Удовлетворенность респондентов работой учреждений культуры

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Музеи | – | – | 26,3% | 15,8% | 57,9% |
| Театры | – | – | 12,2% | 26,8% | 61% |
| Кинотеатры | – | – | 8,6% | 17,1% | 74,3% |
| Библиотеки | – | – | 12,5% | 12,5% | 75% |
| Клубы, дворцы культур | – | – | 11,1% | 66,7% | 22,2% |

Стоит отметить, что ни одно учреждение культуры не получило негативных оценок удовлетворенности своей работы.

Следующий вопрос касался степени информированности респондентов о деятельности учреждений культуры. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 5.10.

Таблица 5.10 Степень информированности респондентов о деятельности учреждений культуры

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Музеи | 74,1% | 7,8% | 11,2% | 5,2% | 1,7% |
| Театры | 50,4% | 8,7% | 15% | 15% | 11% |
| Кинотеатры | 64% | 6,4% | 3,2% | 8% | 18,4% |
| Библиотеки | 87,8% | 6,1% | 5,2% | – | 0,9% |
| Клубы, дворцы культур | 73% | 8,7% | 12,2% | 2,6% | 3,5% |

Лучше всего респонденты информированы о деятельности кинотеатров и театров, а хуже всего о деятельности библиотек.

Следующий вопрос касался того, как респонденты предпочитают проводить свое свободное время. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 5.11.

Таблица 5.11 Способы проведения досуга

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Кружки и секции | 200 | 5,4% |
| Дома, с родственниками | 2200 | 59,1% |
| Общение с ровесниками | 1300 | 30,4% |
| Любительские объединения | 190 | 5,1% |

Также респондентам было предложено выбрать свой вариант ответа. Распределение ответов представлено в Таблице 5.12

Таблица 5.12 Способы проведения досуга

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Домашнее хозяйство | 121 | 2,4% |
| Чтение книг, журналов | 419 | 8,4% |
| Хобби (вязание, вышивка) | 292 | 5,8% |
| Смотрю телевизор | 397 | 8,1% |
| Работа на приусадебном участке | 120 | 2,4% |
| Прогулки | 98 | 1,9% |

В деятельности клубов по интересам участвуют 19,8% респондентов. Рассмотрим динамику данного показателя. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 5.13.

Таблица 5.13 Респонденты, вовлеченные в деятельность клубов по интересам

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 15% | 15% | 21,4% | 19,8% |

Все респонденты, занимающиеся в клубах по интересам, в той или иной степени удовлетворены качеством работой данных клубов (Рисунок 5. 5).

Рисунок 5.5 Удовлетворенность респондентов качеством работы клубов по интересам

В качестве новых направлений, которые были бы интересны им лично, респонденты предложили туризм и путешествия, восточные танцы, йога и костюмированные вечера.

В деятельность школ пожилого возраста вовлечены 18,7% респондентов. Рассмотрим динамику данного показателя. Распределение ответов представлено в Таблице 5.14.

Таблица 5.14 Респонденты, вовлеченные в деятельность Школ пожилого возраста

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 15,4% | 22,4% | 25,8% | 18,7% |

Все респонденты, занимающиеся в Школах пожилого возраста, в той или иной степени удовлетворены их деятельностью (Рисунок 5.6).

Рисунок 5.6 Удовлетворенность респондентов деятельностью школ пожилого возраста.

В данном разделе была рассмотрена удовлетворенность пожилых людей условиями жизнедеятельности. В следующем разделе рассмотрим социально-психологическое состояние пожилых людей.

# 6. Социально-психологическое состояние пожилых людей

Первый блок вопросов данного раздела был основан на методике диагностики субъективного ощущения одиночества. Респондентам предлагалось оценить ряд высказываний с точки зрения проявления в их жизни. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 6.1.

Таблица 6.1 Тест на субъективное ощущение одиночества Д. Рассела и М. Фергюсона

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Утверждения | Часто | Иногда | Редко | Никогда |
| Я несчастлив, занимаясь столькими вещами в одиночку | – | 4,7% | 40,2% | 55,1% |
| Мне не с кем поговорить | 1,1% | 8% | 37,3% | 53,6% |
| Для меня невыносимо быть таким одиноким | 1,1% | 8,8% | 39,5% | 50,6% |
| Мне не хватает общения | 2,5% | 13,2% | 34,3% | 50% |
| Я чувствую, будто никто не понимает меня | 0,3% | 6,6% | 33,8% | 59,3% |
| Я застаю себя в ожидании, что люди позвонят, напишут мне | 1,1% | 6,9% | 34,9% | 57,1% |
| Нет никого, к кому бы я мог обратиться | 2,2% | 6,9% | 28,1% | 62,8% |
| Я сейчас больше ни с кем не близок | 1,7% | 3,3% | 32,1% | 62,9% |
| Те, кто меня окружает, не разделяют мои интересы и идеи | 0,8% | 5,2% | 33,1% | 60,8% |
| Я чувствую себя покинутым | 1,1% | 5% | 30,1% | 63,8% |
| Я не способен раскрепощаться и общаться с теми, кто меня окружает | 0,3% | 3,6% | 30,4% | 65,7% |
| Я чувствую себя совершенно одиноким | 1,4% | 5,3% | 33,1% | 60,2% |
| Мои социальные отношения и связи поверхностны | 0,3% | 5,8% | 33,1% | 60,8% |
| Я умираю от тоски по компании | 0,3% | 8,4% | 27,3% | 64,1% |
| В действительности никто как следует не знает меня | 0,6% | 5,3% | 23,1% | 71,1% |
| Я чувствую себя изолированным от других | 1,1% | 5,3% | 31,8% | 61,8% |
| Я несчастен, будучи таким отверженным | 1,7% | 4,7% | 30,6% | 63% |
| Мне трудно заводить друзей | 0,3% | 5,8% | 32,3% | 61,6% |
| Я чувствую себя исключенным и изолированным другими | 0,8% | 4,2% | 29,8% | 65,2% |
| Люди вокруг меня, но не со мной | 0,8% | 3,9% | 25,3% | 69,9% |

Используя данную методику можно рассчитать общее значение субъективного ощущения респондентами своего одиночества. При расчете, количество ответов «часто» умножается на три, «иногда» на два, «редко» на один и «никогда» на ноль. Полученные значения суммируются. Высокую степень одиночества показывают от 40 до 60 баллов, от 20 до 40 баллов – средний уровень одиночества, от 0 до 20 баллов низкий уровень одиночества.

Средний балл по выборке равен 6,8, что говорит о низком уровне субъективного ощущения одиночества у респондентов в целом.

Следующий вопрос касался удовлетворенности респондентов своей жизнью в целом. Распределение ответов на данный вопрос представлено в Таблице 6.2 и на Рисунке 6.1.

Таблица 6.2 Удовлетворенность респондентов своей жизнью в целом

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных | % от ответивших |
| Полностью удовлетворен | 841 | 16,8% | 16,8% |
| Скорее удовлетворен | 2350 | 47% | 47% |
| З/О | 1479 | 29,6% | 29,6% |
| Скорее не удовлетворен | 261 | 5,2% | 5,2% |
| Полностью не удовлетворен | 59 | 1,2% | 1,2% |
| Итого | 5000 | 100% | 100% |

Рисунок 6.1 Удовлетворенность респондентов своей жизнью в целом

Полностью удовлетворены своей жизнью в целом 16,8% респондентов, еще 47% скорее удовлетворены своей жизнью. Около трети респондентов (29,6%) затруднились ответить на данный вопрос. В той или иной степени не удовлетворены своей жизнью в целом 6,4% респондентов.

Рассмотрим динамику данного показателя и сравним полученные данные с данными аналогичного исследования, проведенного в 2014 году. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 6.3.

Таблица 6.3 Динамика удовлетворенности респондентов своей жизнью в целом

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Удовлетворен полностью | 22,9% | 16,8% | -6,1% |
| Удовлетворен средне | 68,3% | 52,4% | -15,9% |
| Не удовлетворен | 2,1% | 1,2% | -0,9% |
| Нет ответа | 6,7% | 29,6% | +22,9% |

Если говорить о динамике данного показателя, то количество респондентов, удовлетворенных полностью или средне сократилось в пользу респондентов, которые не смогли оценить удовлетворенность своей жизнью в целом. Также сократилось количество респондентов, не удовлетворенных своей жизнью в целом.

Следующий вопрос касался проблем, которые больше всего тревожат респондентов на сегодняшний день. Распределение ответов представлено в Таблице 6.4 и на Рисунке 6.2.

Таблица 6.4 Проблемы, больше всего волнующие респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Одиночество | 1104 | 22% |
| Переживания по поводу потери (смерти) близких людей | 851 | 17% |
| Отсутствие возможности продолжить работу | 963 | 19,2% |
| Неуверенность в завтрашнем дне | 2280 | 45,6% |
| Семейные проблемы | 1071 | 21,4% |
| Нет общения с друзьями своего круга | 930 | 18,6% |
| Нет проблем | 819 | 16,4% |

Если говорить о самых главных проблемах, которые волнуют респондентов, то это неуверенность в завтрашнем дне, одиночество и семейные проблемы.

Рисунок 6.2 Проблемы, больше всего волнующие респондентов

Рассмотрим динамику данного показателя и сравним полученные данные с данными аналогичного исследования проведенного в 2014 году. Распределение ответов представлено в Таблице 6.5.

Таблица 6.5 Динамика проблем, больше всего волнующих респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Одиночество | 23,9% | 22% | -1,9% |
| Переживания по поводу потери (смерти) близких людей | 42,1% | 17% | -25,1% |
| Отсутствие возможности продолжить работу | 33,7% | 19,2% | -14,5% |
| Неуверенность в завтрашнем дне | 51,9% | 45,6% | -6,3% |
| Семейные проблемы | 12,8% | 21,4% | +8,6% |
| Нет общения с друзьями своего круга | 24,6% | 18,6% | -6% |
| Нет проблем | – | 16,4% | – |

Если говорить о динамике данного показателя, то семейные проблемы стали больше волновать респондентов, в то время как остальные предложенные проблемы стали менее актуальными в разной степени.

Следующий и последний вопрос данного блока анкеты был посвящен оценке степени влияния событий и явлений на жизнь респондентов. Распределение ответов на данный вопрос представлено в Таблице 6.6.

Таблица 6.6 Влияние событий и явлений на жизнь респондентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| События, явления | Это на меня почти не влияет | Это мне неприятно, но я могу с этим жить | Это влияет на меня особенно сильно и очень мешает жить нормально |
| Отсутствие возможности устроиться на работу | 27,3% | 37,5% | 35,2% |
| Инфляция: рост цен, недостаточно активная индексация пенсий и пособий | 0,2% | 38,6% | 61,2% |
| Военные, социальные конфликты | 1,6% | 53,1% | 45,3% |
| Экологические проблемы в стране и регионе | 3,2% | 56,6% | 40,2% |
| Несправедливое распределение доходов | 0,2% | 50,5% | 49,3% |
| Сокращение объемов личного потребления: меньше стали покупать продуктов, одежды, реже пользоваться услугами (кроме медицинских), перестали ходить, ездить куда-нибудь и т.п. | – | 47,5% | 52,5% |
| Снижение качества медицинских услуг (повышение их стоимости, снижение их доступности) | 0,4% | 40,6% | 59% |
| Ухудшение социального обеспечения и социальной помощи | 3,6% | 42,5% | 53,8% |
| Обострение жилищной проблемы | 2,4% | 44,8% | 52,7% |
| Рост обязательных платежей (коммунальные расходы) | – | 31,3% | 68,7% |

Наибольшее влияние на жизнь респондентов оказал рост обязательных платежей (68,7%), инфляция, рост цен и недостаточно активная индексация пенсий и пособий (61,2%) и снижение качества медицинских услуг (59%). Вторым «эшелоном» по степени влияния идут такие события и явления как ухудшение социального обеспечения и социальной помощи (53,8%), обострение жилищной проблемы (52,7%) и сокращение объемов личного потребления (52,5%).

В данном разделе было рассмотрено социально-психологическое состояние граждан пожилого возраста. В следующем разделе перейдем к рассмотрению удовлетворенности пожилых людей состояние социального обслуживания и реализацией мер социальной поддержки.

# 7. Удовлетворенность состоянием социального обслуживания и реализацией мер социальной поддержки пожилых людей

Первый вопрос данного раздела анкеты был посвящен тому, знают ли респонденты об учреждениях социального обслуживания. Распределение ответов респондентов на данный вопрос представлено в Таблице 7.1 и на Рисунке 7.1.

Таблица 7.1 Знают ли респонденты об учреждениях социального обслуживания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Да, знаю | 3869 | 77,4% |
| Да, пользуюсь их услугами | 530 | 10,6% |
| Нет, не знаю | 541 | 10,8% |
| Нет ответа | 60 | 1,2% |
| Итого | 5000 | 100% |

Рисунок 7.1 Знают ли респонденты об учреждениях социального обслуживания

Пользуются услугами учреждений социального обслуживания 0,6% респондентов, знают об их существовании еще 7,4% респондентов. Сравним полученные данные с данными аналогичного исследования проведенного в 2014 году. Распределение ответов представлено в Таблице 7.2.

Если говорить о динамике данного показателя, то в 2015 году увеличилось количество респондентов, которые знают об учреждениях социального обслуживания, но сократилось количество респондентов, пользующихся их услугами.

Таблица 7.2 Знают ли респонденты об учреждениях социального обслуживания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Да, знаю | 64,8% | 77,4% | +12,6% |
| Да, пользуюсь их услугами | 21,1% | 10,6% | -10,5% |
| Нет, не знаю | 11,6% | 10,8% | -0,8% |
| Нет ответа | 2,5% | 1,2% | -1,3% |

Следующий вопрос касался источников, из которых респонденты узнали о данных учреждениях. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 7.3 и на Рисунке 7.2.

Таблица 7.3 Источники, из которых респонденты узнали об учреждениях социального обслуживания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Радио | 810 | 16,2% |
| ТВ | 570 | 11,4% |
| Газеты/журналы | 305 | 6,1% |
| Интернет | 215 | 4,3% |
| Рекламные листовки, объявления | 293 | 5,8% |
| Центры социального обслуживания | 1482 | 29,6% |
| Родственники, друзья и знакомые | 475 | 9,5% |

Рисунок 7.2 Источники, из которых респонденты узнали об учреждениях социального обслуживания

Самими популярными источниками, из которых респонденты узнали об учреждениях социального обслуживания, являются центры социального обслуживания (29,6%), радио (16,2%) и телевидение (11,4%).

Рассмотрим динамику данного показателя и сравним полученные данные с данными аналогичного исследования проведенного в 2014 году. Распределение ответов представлено в Таблице 7.4.

Таблица 7.4 Источники, из которых респонденты узнали об учреждениях социального обслуживания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Радио | 18% | 16,2% | -1,8% |
| ТВ | 14% | 11,4% | -2,6% |
| Газеты/журналы | 10% | 6,1% | -3,9% |
| Интернет | 7% | 4,3% | -2,7% |
| Рекламные листовки, объявления | 9% | 5,8% | -3,2% |
| Центры социального обслуживания | 32% | 29,6% | -2,4% |
| Родственники, друзья и знакомые | 3% | 9,5% | +6,5% |

Если говорить о динамике данного показателя, то количество респондентов практически по всем источникам сократилось, но лидирующие источники остались неизменными с 2014 года: это радио, телевидение и центры социального обслуживания.

Следующий вопрос касался того, о каких услугах, предоставляемых учреждениями социального обслуживания, знают респонденты. Распределение ответов представлено в Таблице 7.5 и на Рисунке 7.3.

Рисунок 7.3 О каких услугах знают респонденты

Таблица 7.5 О каких услугах знают респонденты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Социальное обслуживание на дому | 341 | 6,8% |
| Полустационарное обслуживание | 492 | 9,8% |
| Социо-культурные услуги | 234 | 4,6% |
| Стационарное обслуживание | 306 | 6,1% |
| Срочное социальное обслуживание | 410 | 8,2% |
| Социально-правовые услуги | 262 | 5,3% |
| Социально-консультативная помощь | 241 | 4,8% |
| Предоставление жилья в социальном фонде | 252 | 4,9% |

Следующий вопрос касался того, какими услугами респонденты пользовались. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 7.6 и на Рисунке 7.4.

Таблица 7.6 Какими услугами пользовались респонденты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Социальное обслуживание на дому | 86 | 1,8% |
| Полустационарное обслуживание | 87 | 1,8% |
| Социо-культурные услуги | 10 | 0,2% |
| Стационарное обслуживание | 247 | 4,8% |
| Срочное социальное обслуживание | 31 | 0,7% |
| Социально-правовые услуги | 15 | 0,3% |
| Социально-консультативная помощь | 54 | 1,1% |
| Предоставление жилья в социальном фонде | – | – |
| Итого | 530 | 10,6% |

Чаще всего респонденты пользовались стационарным обслуживание (4,8%), полустационарным обслуживанием (1,8%) и социальным обслуживанием на дому (1,8%).

Рисунок 7.4 Какими услугами пользовались респонденты

Следующий вопрос был связан с тем, какими услугами респонденты хотели бы воспользоваться дополнительно. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 7.7 и на Рисунке 7.5.

Таблица 7.7 Услуги, которыми респонденты хотели бы воспользоваться дополнительно

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Социальное обслуживание на дому | 81 | 1,6% |
| Полустационарное обслуживание | 30 | 0,6% |
| Социо-культурные услуги | 82 | 1,6% |
| Стационарное обслуживание | 38 | 0,8% |
| Срочное социальное обслуживание | 22 | 0,4% |
| Социально-правовые услуги | 100 | 2% |
| Социально-консультативная помощь | 41 | 0,8% |
| Предоставление жилья в социальном фонде | 53 | 1,1% |

Наибольшим дополнительным спросом у респондентов пользуются социо-культурные услуги, социальное обслуживание на дому и предоставление жилья в социальном фонде.

Рисунок 7.5 Услуги, которыми респонденты хотели бы воспользоваться дополнительно

Следующий вопрос касался уровня удовлетворенности респондентов качеством предоставления услуг в центрах социального обслуживания. Распределение ответов респондентов представлено на Рисунке 7.6.

Рисунок 7.6 Удовлетворенность респондентов качеством предоставления услуг

Полностью удовлетворены качеством предоставления услуг в учреждениях социального обслуживания 21,3% респондентов, еще 47,4% скорее удовлетворены, 11,8% скорее не удовлетворены, а 19,5% не удовлетворены полностью.

Следующий вопрос касался надомного обслуживания, а именно какими услугами пользовались респонденты и насколько они удовлетворены качеством их предоставления. Распределение ответов респондентов представлено в Таблице 7.8.

Таблица 7.8 Услуги надомного обслуживания, которыми пользовались респонденты и оценка их удовлетворенности качеством предоставления данных услуг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги | % от опрошенных | Оценка | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Доставка еды | 1,2% | – | – | – | 33,3% | 66,7% |
| Содействие в госпитализации, сопровождение в учреждение здравоохранения | 0,4% | – | – | 100% | – | – |
| Содействие в посещении театров, выставок и др. культурных мероприятий | 0,2% | – | – | – | 50% | 50% |

Следующий вопрос касался того, пользовались ли респонденты правом на санаторно-курортное лечение. Распределение ответов представлено в Таблице 7.9.

Таблица 7.9 Пользовались ли респонденты правом на получение санаторно-курортного лечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты ответа | Количество респондентов (частота) | % от опрошенных |
| Да | 1800 | 36,3% |
| Нет | 3200 | 63,7% |
| Итого | 5000 | 100% |

Сравним полученные данные с данными аналогичного исследования, проведенного в 2014 году. Распределение ответов представлено в Таблице 7.10.

Таблица 7.10 Пользовались ли респонденты правом на получение санаторно-курортного лечения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответа | 2014 | 2015 | Динамика |
| Да | 50,3% | 36,3% | -14% |
| Нет | 49,7% | 63,7% | +14% |

Если говорить о динамике данного показателя, то количество респондентов, которые воспользовались правом на получение санаторно-курортного лечения, снизилось по сравнению с 2014 годом на 14%.

При этом в 2014 году, только 25,4% респондентам было удовлетворено обращение за санаторно-курортным лечением (около 70% от реализовавших это право).

Следующий и последний вопрос данного блока анкеты был посвящен удовлетворенности респондентов качеством их взаимодействия с различными органами власти. Распределение ответов респондентов на вопрос представлено в Таблице 7.11 и на Рисунке 7.7.

Таблица 7.11 Удовлетворенность респондентов качеством взаимодействия с органами власти

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Органы власти | Полностью удовлетворен | Скорее удовлетворен | Удовлетворен средне | Скорее не удовлетворен | Полностью не удовлетворен | Не могу оценить |
| Местная администрация | 4% | 48% | 18,5% | 8,5% | 4,4% | 16,5% |
| Управление социальной политикой | 6,5% | 37,7% | 27% | 8,5% | 2,8% | 17,5% |
| Пенсионный фонд | 9,1% | 34,7% | 28,8% | 11,1% | 2,4% | 13,9% |
| Центры социального обслуживания | 4,6% | 29,7% | 27,1% | 7,1% | 2% | 29,5% |

Рисунок 7.7 Удовлетворенность респондентов качеством взаимодействия с органами власти

Меньше всего отрицательных оценок удовлетворенности получили центры социальной защиты, вместе с тем больше всего респонденты удовлетворены своим взаимодействием с местной администрацией.

В данном разделе была рассмотрена удовлетворенность респондентов социальным обслуживанием и реализацией мер социальной поддержки. В следующем разделе перейдем к рассмотрению основных выводов исследования и практических рекомендаций.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для изучения социально-экономического положения граждан пожилого возраста в Свердловской области было проведено социологическое исследование. По результатам данного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Чуть больше половины респондентов (53%) отметили, что им хватает денег на еду и одежду, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднения. Еще около трети респондентов (32,2%) ответили, что им хватает только на еду, а затруднения вызывает даже покупка одежды. За чертой бедности оказались 1,6% респондентов – им не хватает денег даже на еду. Выше среднего имеют достаток 12,6% процентов, им денег хватает на еду, одежду и товары длительного пользования. Могут позволить себе практически все только 0,4% респондентов. Чуть меньше половины опрошенных (49,2%) имеют среднемесячный доход от 10 до 15 тысяч рублей. Еще 23,8% респондентов имеют от 15 до 20 тысяч в месяц. До 5 тысяч рублей имеют только 0,4%, а свыше 25 тысяч рублей в месяц имеют 2,4% респондентов.

Если говорить о динамике материально-экономического положения граждан пожилого возраста, то по сравнению с 2014 годом, наблюдается небольшая тенденция к его улучшению. Это связано с сокращением числа респондентов, оценивающих свое материальное положение крайне на низком уровне.

Основными источниками дохода для респондентов являются пенсия (99,4%), социальные выплаты (53%) и материальная помощь близких и родственников (37,6%). Если говорить о динамике данного показателя, то по сравнению с 2014 годом, такой источник как пенсия остается лидирующим в предложенном списке (100% в 2014 году).

Заработная плата как источник дохода для пожилых людей в 2014 году была на втором месте по значимости. Снижение данного источника вниз по иерархии в 2015 году может быть обусловлено финансово-экономическим кризисом, с которым связано сокращение числа предприятий и массовое увольнение работников. Если говорить именно об увольнениях, то категория работающих пенсионеров попадала под них в первую очередь в силу объективных причин. Также в тройке лидеров сохранил свое присутствие и значительно вырос такой источник дохода как социальные выплаты (15,3% в 2014 году).

Значительное увеличение доли респондентов, отмечающих основными источниками дохода социальные выплаты, помощь родственников и доходы от реализации собственной продукции связано со значительным сокращением числа респондентов, имеющих заработную плату как источник дохода. То есть, если говорить простыми словами, то люди пожилого возраста, ранее имевшие работу и получавшие зарплату, после сокращения/увольнения/ухода с рабочего места вынуждены чаще прибегать к получению социальных выплат, помощи родственников и родных, а также реализовывать продукцию собственного производства, чтобы сохранить качество и уровень собственной жизни.

Основной проблемой для граждан пожилого возраста, получающих доход от реализации продукции, произведенной своим трудом, является низкий спрос на данную продукцию и высокая арендная плата за торговое место.

Больше всего вызывают затруднения у респондентов расходы на лекарственное обеспечение (61,4%), покупка непродовольственных товаров (52,2%) и оплата услуг ЖКХ (21,4%).

Больше всего денежных средств респонденты тратят на покупку питания, на оплату средств связи никто из респондентов не тратит больше 5000 рублей. Среди остальных переменных тенденция примерно одинаковая, большинство затрат ограничивается верхним «порогом» в 5000 рублей.

Если говорить о процентном соотношении всех затрат у респондентов, то у «среднего респондента» на покупку продуктов питания приходится от 41% до 50% от всех затрат, на покупку непродовольственных товаров от 1% до 10%, на оплату услуг ЖКХ от 11% до 20%, на оплату средств связи от 1% до 10% на приобретение лекарств от 11% до 20% и на прочие расходы от 1% до 10%.

Если говорить о динамике данного показателя, то в целом можно сказать, что остались практически неизменными расходы на связь и развлечения, досуг, хобби. Немного выросли расходы на лекарства и продукты питания, но при этом снизились затраты на услуги ЖКХ и непродовольственные товары. Если говорить о более глубокой динамике, то затраты на покупку продуктов питания из года в год растут, затраты на покупку непродовольственных товаров постепенно уменьшаются, а затраты на оплату ЖКХ в 2015 году сократились примерно в 1,5 раза.

2) Большинство респондентов (77%) проживают в квартире, еще 15,5% в частном доме, а 7,5% в комнате общежития. Большинство респондентов (79,4%) имеют данное жилье в собственности, еще 19,2% проживают в жилье, собственниками которого являются их родственники и знакомые, а 1,4% арендуют жилье. По сравнению с 2014 годом увеличилось количество респондентов, которые проживают в собственном жилье. Численность остальных категорий респондентов осталась практически неизменной.

Около трети опрошенных (33,4%) отмечают, что с ними совместно проживает еще 1 человек. Примерно столько же респондентов (30,8%) ответили, что с ними проживают еще 2 человека. Также стоит отметить, что 1270 респондентов (25,4%) не ответили на данный вопрос, следовательно, они проживают одни.

Чуть меньше половины опрошенных (44,4%) скорее удовлетворены своими жилищными условиями, еще 22,6% полностью удовлетворены ими. Не удовлетворены полностью данным показателем только 1,2%, еще 16% скорее не удовлетворены своими жилищными условиями. Также 15,8% не смогли оценить свою удовлетворенность. Если говорить о динамике данного показателя, то количество респондентов, в той или иной степени удовлетворенных своим жильем сократилось незначительно, но также, и уже значительно, сократилось количество респондентов в той или иной степени не удовлетворенных своим жильем. При этом возросло количество респондентов, которые не смогли ответить на данный вопрос.

Также можно отметить, что количество респондентов, оценивающих свою удовлетворенность жилищными условиями как «низкая», имеет тенденцию к сокращению.

Самой главной причиной неудовлетворенности респондентов своими жилищными условиями является ветхое и почти аварийное состояние этого жилья (24,2%). Следующей по важности причиной является недостаточная площадь данного жилья (20,6%), затем плохие отношения с соседями (9,8%), отсутствие удобств (8,4%) и плохие отношения с совместно проживающими родственниками (4,8%). Если говорить о динамике данного показателя, то такая причина неудовлетворенности жилищными условиями как ветхость, аварийность жилья стала более актуальной для респондентов, а плохие отношения с родственниками менее актуальной. Также значительно сократилось количество респондентов, неудовлетворенных жилищными условиями по причине отсутствия удобств.

3) Чуть меньше половины респондентов оценивают свое здоровье как среднее, еще 30% считают его плохим, 15,6% отмечают, что их состояние здоровья хорошее, 5,4% считают его отличным, а очень плохим свое состояние здоровья считают только 1,6% респондентов. Если говорить о динамике данного показателя, то по сравнению с 2014 годом увеличилось количество респондентов положительно оценивающих свое состояние здоровья.

Практически не обращаются в учреждения здравоохранения за получением медицинских услуг около трети респондентов – 32,8%. Если говорить о динамике данного показателя, то в целом, по сравнению с 2014 годом, респонденты стали чаще обращаться в учреждения здравоохранения за получением медицинских услуг.

Если говорить в общем и целом, то по всем предложенным параметрам медицинских услуг удовлетворенность респондентов средняя, либо выше среднего (превалирующее число ответов 3 и 4). Около трети респондентов (36%) скорее удовлетворены качеством предоставления медицинских услуг в целом, еще 8,4% полностью удовлетворены, 17,4% скорее не удовлетворены и 0,2% совершенно не удовлетворены данным показателем. Значительное количество респондентов – 38% затруднились оценить свою удовлетворенность данным параметром.

Чуть меньше половины респондентов (42,6%) скорее удовлетворены данным показателем, еще 20,6% полностью удовлетворены им. Скорее не удовлетворены существующей системой бесплатного и льготного лекарственного обеспечения 21,6% и полностью не удовлетворены ею 5,2%.

Если говорить о динамике данного показателя, то по сравнению с 2014 годом сократилось количество респондентов, в той или иной степени неудовлетворенных существующей системой бесплатного и льготного лекарственного обеспечения.

Основной проблемой в сфере медицинских услуг и лекарственного обеспечения для респондентов является высокая цена на услуги и лекарственные препараты, затем большие сроки получения льгот, длинные очереди на прием, и некомпетентность специалистов.

4) Работают в настоящий момент 5% от числа респондентов. По результатам аналогичного исследования 2014 года количество работающих респондентов составляло 35,7%. Такое снижение количества работающих граждан пожилого возраста может быть связано с финансово-экономическим кризисом и связанными с ним увольнениями и сокращениями, которые коснулись в первую очередь работников пенсионного и предпенсионного возраста. По результатам аналогичного исследования, проведенного в 2014 году, данные причины были первыми в списке актуальных, что, в свою очередь, говорит о сохранении тенденции.

Если говорить об удовлетворенности респондентов различными условиями трудовой занятости, то в целом большинство респондентов в той или иной степени удовлетворены данными условиями. Больше всего респонденты не удовлетворены заработной платой.

Большинство (88%) из тех респондентов, которые работают в настоящий момент, нашли работу самостоятельно, еще 8% прибегнули к помощи родственников, друзей и знакомых, а 4% нашли работу через центры занятости. При этом должность, соответствующую своей квалификации и образованию, имеют 75% респондентов, в то время как в 2014 году количество таких респондентов ограничивалось 28%.

Большинство (75%) из тех респондентов, которые работают, делают это потому, что нуждаются в дополнительном заработке, еще 72% респондентов хотят заполнить появившееся свободное время.

В 2015 году 16,2% респондентов обращались в службы занятости, в 2014 году по результатам аналогичного исследования, доля респондентов, обращавшихся в данные учреждения, составила 45,4%.

При этом, только половина респондентов из тех, кто обращался в службы занятости для поиска и подбора подходящего места работы, получают информацию от данных служб о подходящих вакансиях.

5) Примерно половина респондентов (52%) скорее удовлетворены качеством торгового обслуживания, еще 21,2% полностью удовлетворены данным показателем. Скорее не удовлетворены качеством торгового обслуживания 6,8% респондентов, а полностью не удовлетворены еще 0,8%.

Основными проблемами, с которыми сталкиваются респонденты в сфере торгового обслуживания, являются высокие цены, квалификация и отношение работников.

Наиболее популярными видами связи среди респондентов являются мобильная связь (79,6%) и стационарный телефон (61,4%). На третьем месте стоит почта (27,2%), а на четвертом интернет (12,8%).

Большинство респондентов (78,2%) отмечают, что совсем не владеют информационно-компьютерными технологиями и сетью Интернет, еще 12,2% отмечают, что плохо владеют данными технологиями. Владеют средне данными технологиями 6% и владеют хорошо 3,6% респондентов. Примерно две трети респондентов от количества тех, кто в той или иной степени владеют компьютерными технологиями и сетью Интернет, научились этому при помощи родственников и друзей. Из тех респондентов, кто не владеет данными технологиями, хотели бы научиться этому 21,6% (1080 человек).

Больше всего респонденты удовлетворены мобильной связью, а меньше всего удовлетворены работой почты.

Полностью удовлетворены транспортным обслуживанием 16,5% респондентов, еще 37,6% скорее удовлетворены данным показателем. Скорее не удовлетворены транспортным обслуживанием 15,3% респондентов, а 30,6% затруднились ответить на данный вопрос. Также стоит отметить, что никто из респондентов не отметил, что он полностью не удовлетворен транспортным обслуживанием.

Самыми распространенными причинами неудовлетворенности являются неудобство пользования общественным транспортом, остановки транспорта находятся далеко от дома и хамство.

Чаще всего респонденты посещают театры и кинотеатры, реже музеи, клубы и дворцы культур, еще реже библиотеки. Стоит отметить, что ни одно учреждение культуры не получило негативных оценок удовлетворенности своей работы. Лучше всего респонденты информированы о деятельности кинотеатров и театров, а хуже всего о деятельности библиотек.

В деятельности клубов по интересам участвуют 19,8% респондентов. В качестве новых направлений, которые были бы интересны им лично, респонденты предложили туризм и путешествия, восточные танцы, йога и костюмированные вечера.

В деятельность школ пожилого возраста вовлечены 18,7% респондентов. Все респонденты, занимающиеся в Школах пожилого возраста, в той или иной степени удовлетворены их деятельностью.

6) Используя методику Д. Рассела и М. Фергюсона можно рассчитать общее значение субъективного ощущения респондентами своего одиночества. При расчете, количество ответов «часто» умножается на три, «иногда» на два, «редко» на один и «никогда» на ноль. Полученные значения суммируются. Высокую степень одиночества показывают от 40 до 60 баллов, от 20 до 40 баллов – средний уровень одиночества, от 0 до 20 баллов низкий уровень одиночества.

Средний балл по выборке равен 6,8, что говорит о низком уровне субъективного ощущения одиночества у респондентов в целом.

Полностью удовлетворены своей жизнью в целом 16,8% респондентов, еще 47% скорее удовлетворены своей жизнью. Около трети респондентов (29,6%) затруднились ответить на данный вопрос. В той или иной степени не удовлетворены своей жизнью в целом 6,4% респондентов. Если говорить о динамике данного показателя, то количество респондентов, удовлетворенных полностью или средне сократилось в пользу респондентов, которые не смогли оценить удовлетворенность своей жизнью в целом. Также сократилось количество респондентов, не удовлетворенных своей жизнью в целом.

Если говорить о самых главных проблемах, которые волнуют респондентов, то это неуверенность в завтрашнем дне, одиночество и семейные проблемы. Если говорить о динамике данного показателя, то семейные проблемы стали больше волновать респондентов, в то время как остальные предложенные проблемы стали менее актуальными в разной степени.

Наибольшее влияние на жизнь респондентов оказал рост обязательных платежей (68,7%), инфляция, рост цен и недостаточно активная индексация пенсий и пособий (61,2%) и снижение качества медицинских услуг (59%). Вторым «эшелоном» по степени влияния идут такие события и явления как ухудшение социального обеспечения и социальной помощи (53,8%), обострение жилищной проблемы (52,7%) и сокращение объемов личного потребления (52,5%).

7) Пользуются услугами учреждений социального обслуживания 0,6% респондентов, знают об их существовании еще 7,4% респондентов. Если говорить о динамике данного показателя, то в 2015 году увеличилось количество респондентов, которые знают об учреждениях социального обслуживания, но сократилось количество респондентов, пользующихся их услугами.

Самими популярными источниками, из которых респонденты узнали об учреждениях социального обслуживания, являются центры социального обслуживания (29,6%), радио (16,2%) и телевидение (11,4%). Если говорить о динамике данного показателя, то количество респондентов практически по всем источникам сократилось, но лидирующие источники остались неизменными с 2014 года: это радио, телевидение и центры социального обслуживания.

Чаще всего респонденты пользовались стационарным обслуживание (4,8%), полустационарным обслуживанием (1,8%) и социальным обслуживанием на дому (1,8%). Наибольшим дополнительным спросом у респондентов пользуются социо-культурные услуги, социальное обслуживание на дому и предоставление жилья в социальном фонде.

Полностью удовлетворены качеством предоставления услуг в учреждениях социального обслуживания 21,3% респондентов, еще 47,4% скорее удовлетворены, 11,8% скорее не удовлетворены, а 19,5% не удовлетворены полностью.

Количество респондентов, которые воспользовались правом на получение санаторно-курортного лечения, снизилось по сравнению с 2014 годом на 14%. При этом в 2014 году, только 25,4% респондентам было удовлетворено обращение за санаторно-курортным лечением (около 70% от реализовавших это право).

Меньше всего отрицательных оценок удовлетворенности получили центры социальной защиты, вместе с тем больше всего респонденты удовлетворены своим взаимодействием с местной администрацией.

На основании полученных данных к реализации предлагаются следующие практические рекомендации:

1) Поскольку для граждан пожилого возраста, занимающихся реализацией продукции, произведенной своим трудом, серьезными проблемами являются отсутствие спроса на данную продукцию, а также высокая арендная плата за торговое места, предлагается чаще проводить народные ярмарки, на которых люди пожилого возраста смогут реализовать свой товар и не платить арендную плату;

2) Поскольку самой актуальной (и имеющей тенденции к увеличению) проблемой в сфере жилищных условий является ветхость (почти аварийность) жилья, то меры по решению жилищных проблем граждан пожилого возраста необходимо начать с решения данной проблемы. Для ее решения можно провести ремонтные работы или косметический ремонт жилья, в зависимости от степени изношенности;

3) Если говорить о глобальных изменениях, то в сфере медицинского обслуживания в первую очередь необходимо обратить внимание на одну из главных проблем которые волнуют респондентов: это долгое оформление льгот на получение лекарственных средств. Большинство респондентов, которые не реализуют свое право на льготы, руководствуются именно этой причиной. Соответственно чтобы решить данную проблему, необходимо пересмотреть и усовершенствовать механизм предоставления льгот для пожилых людей;

4) Если говорить о проблемах трудовой занятости, то тут проблему необходимо решать с другой стороны. Необходимо вводить ряд поощрений и льгот для предприятий, которые берут на работу людей пожилого возраста. В качестве примера можно использовать систему льгот для предприятий, устраивающих к себе на работу людей с ограниченными возможностями;

5) Если говорить о решении психологических проблем, связанных с одиночеством или плохим отношением с родственниками, то здесь поможет развитие и расширение спектра направлений в Школах пожилого возраста и различных клубах по интересам. Так, пожилые люди будут находиться в постоянном контакте с людьми своего круга, и проблема одиночества уйдет в большинстве случаев.

# Приложение №1. Инструментарий исследования

|  |  |
| --- | --- |
| **№ анкеты\_\_\_\_\_\_** | **Населенный пункт\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**Инструментарий**

*Здравствуйте! Меня зовут\_\_\_! Я повожу социологическое исследование, посвященное изучению социально-экономического положения граждан пожилого возраста для Министерства социальной политики Свердловской области с целью изучения их условий жизни . Прошу Вас принять участие в данном исследовании и ответить на ряд вопросов по данной теме! Это не займет много времени! Все данные будут представлены в обезличенной форме, в виде статистической информации! Спасибо!*

Скрининг-вопрос:

**Скажите, сколько Вам полных лет?** \_\_\_\_ *(ИНТ! Записать точный возраст. Если респондент это женщина младше 55 лет или мужчина младше 60 лет, то поблагодарить и закончить интервью).*

1 Блок. Социально-экономическое состояние пожилых людей

**1. Какое из ниже представленных выражений наиболее точно характеризует Ваше материальное положение на сегодняшний день?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Денег не хватает даже на еду

2) Денег хватает на еду, но покупка одежды вызывает затруднения

3) Денег хватает на еду и одежду, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднения

4) Денег хватает на еду, одежду и товары длительного пользования, но покупка недвижимости или автомобиля вызывает затруднения

5) Могу позволить себе практически все

**2. Какова была величина Вашего среднемесячного дохода в этом году, если учесть все источники дохода?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) До 5000 рублей

2) От 5001 до 10000 рублей

3) От 10001 до 15000 рублей

4) От 15001 до 20000 рублей

5) От 20001 до 25000 рублей

6) Свыше 25000 рублей

**3. Из чего складывается Ваш ежемесячный доход?** *(ИНТ! Отметить все подходящее)*

1) Пенсия

2) Заработная плата

3) Социальные выплаты

4) Материальная помощь близких, родственников

5) Доходы от реализации продукции, произведенной своим трудом

6) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Если Вы реализуете продукцию, произведенную своим трудом, на рынках и в других торговых точках, то укажите основные проблемы, с которыми Вам приходится сталкиваться:** *(ИНТ! Отвечают только те респонденты, которые выбрали 5 вариант ответа в вопросе №3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Если говорить о Ваших затратах, то что из нижеперечисленного вызывает у Вас наибольшее затруднение?** *(ИНТ! Не более 3-х вариантов ответа)*

1) Покупка продуктов питания

2) Покупка непродовольственных товаров

3) Оплата услуг ЖКХ

4) Оплата средств связи

5) Расходы на лекарственное обеспечение

6) Прочие расходы (развлечения, досуг, хобби и т.д.)

**6. Если говорить о Ваших затратах, то какое количество денежных средств уходит на оплату нижеперечисленного в рублях и в процентах от всех затрат в среднем в месяц?** *(ИНТ! 1 ответ по каждой позиции в каждой строке)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи расходов | В рублях  (вписать сумму) | В % от всех затрат  (вписать %) |
| 6.1 Покупка продуктов питания |  |  |
| 6.2 Покупка непродовольственных товаров |  |  |
| 6.3 Оплата услуг ЖКХ |  |  |
| 6.4 Оплата средств связи |  |  |
| 6.5 Расходы на лекарственное обеспечение |  |  |
| 6.6 Прочие расходы (развлечения, досуг, хобби и т.д.) |  |  |

2 Блок. Жилищные условия граждан пожилого возраста

**7. Скажите, в жилье, какого типа Вы проживаете на данный момент?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Комната в общежитии

2) Пансионат

3) Квартира

4) Частный дом

**8. Является ли данное жилье Вашей собственностью?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Да, является

2) Нет, это собственность родственников, знакомых

3) Нет, это съемное жилье

**9. Скажите, сколько человек проживает вместе с Вами?** *(ИНТ! Записать числом количество человек)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Насколько Вы удовлетворены имеющимися жилищными условиями?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Полностью удовлетворен

2) Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен

3) Затрудняюсь ответить

4) Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

5) Полностью не удовлетворен

**11. Если Вы не удовлетворены своими жилищными условиями, то по какой причине?** *(ИНТ! Не более 3-х вариантов ответа)*

1) Ветхое (почти аварийное) жилье

2) Недостаточная площадь жилья

3) Отсутствие удобств (центральное отопление и водоснабжение, горячая вода, газ)

4) Плохие отношения с соседями (скандалы, ссоры)

5) Взаимоотношения с совместно проживающими родственниками

6) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Блок. Состояние медицинского обслуживания и лекарственного обеспечения пожилых людей

**12. Скажите, как Вы можете оценить состояние своего здоровья на сегодняшний день?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Отличное

2) Хорошее

3) Среднее

4) Плохое

5) Очень плохое

**13. Скажите, как часто Вы обращаетесь в учреждения здравоохранения за получением медицинских услуг?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Каждый/почти каждый день

2) Несколько раз в неделю

3) Несколько раз в месяц

4) 1 раз в месяц и реже

5) Практически не обращаюсь

**14. Скажите, насколько Вы удовлетворены отдельными показателями медицинских услуг, если оценивать их по 5-бальной шкале, где 1 – совершенно не удовлетворен, а 5 – полностью удовлетворен:** *(ИНТ! 1 ответ по строке)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14.1 Организация работы регистратуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14.2 Организация работы врачебных кабинетов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14.3 Организая работы диагностических служб | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14.4 Организация работы процедурных кабинетов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14.5 Организация работы восстановительных подразделений (физиолечение, врачебная физкультура) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14.6 Качество выполнения процедур | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14.7 Объём предоставляемой информации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**15. Скажите, насколько Вы удовлетворены качеством предоставления медицинских услуг в целом?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Полностью удовлетворен

2) Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен

3) Затрудняюсь ответить

4) Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

5) Полностью не удовлетворен

**16. Скажите, насколько Вы удовлетворены существующей системой бесплатного и льготного лекарственного обеспечения?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Полностью удовлетворен

2) Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен

3) Затрудняюсь ответить

4) Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

5) Полностью не удовлетворен

**17. Скажите, с какими проблемами в сфере оказания медицинских услуг и лекарственного обеспечения Вы лично сталкивались в последнее время?** *(ИНТ! Дословно записать со слов респондента)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4 Блок. Занятость пожилых людей

**18.Скажите, работаете ли Вы в настоящее время?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Да – *переход к вопросу 20*

2) Нет – *переход к вопросу 19, а затем к вопросу 25*

**19. Скажите, по какой причине Вы не работаете?** *(ИНТ! 1ответ)*

1) Доволен размером пенсии и не нуждаюсь в доп. заработке

2) Не могу устроиться на работу из-за пенсионного возраста

3) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**20. Насколько Вы удовлетворены условиями своей трудовой занятости?** *(ИНТ! 1ответ по строке)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Условия занятости | Оценка удовлетворенности | | | | |
| Полностью удовлетворен | Скорее удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Полностью не удовлетворен | Не могу оценить |
| 20.1 Выполняемая работа | 1 | 2 | 3 | 4 | 77 |
| 20.2 Зар.плата | 1 | 2 | 3 | 4 | 77 |
| 20.3 Режим работы | 1 | 2 | 3 | 4 | 77 |
| 20.4 Местоположение работы | 1 | 2 | 3 | 4 | 77 |
| 20.5 Взаимоотношения в рабочем коллективе | 1 | 2 | 3 | 4 | 77 |

**21. Скажите, каким способом Вы находите работу?** *(ИНТ! Отметить все подходящее)*

1) Самостоятельно

2) С помощью родственников, друзей, знакомых

3) Через центры занятости

4) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**22. Сколько по времени у Вас занял поиск подходящего места работы в днях? \_\_\_\_\_\_\_** *(ИНТ! Записать количество дней)*

**23. Скажите, соответствует ли Ваша квалификация и образование занимаемой в данный момент должности?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Да

2) Нет

**24. Скажите, с какой целью вы работаете в настоящее время?** *(ИНТ! Отметить все подходящее)*

1) Необходимость дополнительного заработка

2) Желание заполнить свободное время

3) Чтобы избавить от одиночества

4) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**25. Скажите, обращались ли Вы в органы службы занятости для подбора подходящего места работы?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Да

2) Нет – *переход к следующему блоку*

**26. Информируют ли Вас о наличии подходящих для Вас вакансий?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Да

2) Нет

5 Блок. Удовлетворенность пожилых людей условиями жизнедеятельности

**27. Скажите, насколько Вы удовлетворены качеством торгового обслуживания в Вашем населенном пункте?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Полностью удовлетворен

2) Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен

3) Затрудняюсь ответить

4) Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

5) Полностью не удовлетворен

**28. Скажите, с какими проблемами в сфере торговли и бытовых услуг Вы лично сталкивались в последнее время?** *(ИНТ! Отметить все подходящее)*

1) Высокие цены

2) Квалификация работников

3) Время и сроки обслуживания

4) Отношение работников

5) Плохо развитая инфраструктура

6) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**29. Скажите, какие виды связи Вы лично используете?** *(ИНТ! Отметить все подходящее)*

1) Стационарный телефон

2) Мобильная связь

3) Почта

4) Интернет

**30. Оцените Ваш уровень владения информационно-компьютерными технологиями и сетью Интернет**: *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Совсем не владею

2) Плохо владею

3) Владею средне

4) Владею хорошо

**31. Если Вы владеете информационно-компьютерными технологиями и сетью Интернет, то где Вы овладели этими навыками, или кто Вас научил?** *(ИНТ! Записать дословно со слов респондента)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**32. Если Вы не владеете информационно-компьютерными технологиями и сетью Интернет, то хотели бы Вы научиться пользоваться ими?** (ИНТ! 1 ответ)

1) Да

2) Нет

**33. Скажите, насколько Вы удовлетворены услугами связи, видами которой Вы лично пользуетесь?** *(ИНТ! Респондент оценивает только то, что выбрал в вопросе №29)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид связи | Степень удовлетворенности | | | | |
| Полностью удовлетворен | Скорее удовлетворен | 3/О | Скорее не удовлетворен | Полностью не удовлетворен |
| 33.1 Стационарный телефон | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 33.2 Мобильная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 33.3 Почта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 33.4 Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**34. Скажите, если Вы не удовлетворены качеством услуг связи, то с чем это связано?** *(ИНТ! Записать дословно со слов респондента. Отвечают только те респонденты, кто скорее не удовлетворен или полностью не удовлетворен).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**35. Скажите, насколько Вы удовлетворены качеством предоставления услуг транспортного обслуживания?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Полностью удовлетворен

2) Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен

3) Затрудняюсь ответить

4) Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

5) Полностью не удовлетворен

**36. Если Вы не удовлетворены качеством предоставления услуг транспортного обслуживания, то с чем это связано?** *(ИНТ! Записать дословно со слов респондента. Отвечают только те респонденты, кто скорее не удовлетворен или полностью не удовлетворен).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**37. Скажите, посещаете ли Вы какие-нибудь объекты культуры? Если да, то на сколько Вы удовлетворены работой данных учреждений по 5-бальной шкале, где 1 – совсем не удовлетворен, а 5 – полностью удовлетворен** *(ИНТ! Отметить все, что посещает респондент и оценить удовлетворенность. )*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объекты культуры | Посещения | Оценка удовлетворенности | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35.1 Музеи | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35.2 Театры | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35.3 Кинотеатры | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35.4 Библиотеки | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 35.5 Клубы, Дворцы культур | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**38. Оцените уровень своей информированности о деятельности, услугах и мероприятиях проводимых объектами культуры в Вашем населенном пункте по 5-бальной шкале, где 1 – совершенно не информирован, а 5 – максимально информирован:** *(ИНТ! 1 ответ по строке)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объекты культуры | Оценка информированности | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 36.1 Музеи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 36.2 Театры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 36.3 Кинотеатры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 36.4 Библиотеки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 36.5 Клубы, Дворцы культур | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**39. Скажите, в какой форме Вы предпочитаете проводить свое свободное время, свой досуг?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Различные кружки, секции

2) Дома, с родственниками

3) Общение с ровесниками

4) Любительские объединения

5) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**40. Скажите, участвуете ли Вы в деятельности каких-нибудь клубов по интересам?**

1) Да

2) Нет

**41. Скажите, насколько Вы удовлетворены качеством работы клубов по интересам?** (ИНТ! 1 ответ)

1) Полностью удовлетворен

2) Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен

3) Затрудняюсь ответить

4) Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

5) Полностью не удовлетворен

**42. Скажите, какие новые направления Клубов по интересам были бы интересны для Вас лично?** *(ИНТ! Записать дословно со слов респондента)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**43. Скажите, участвуете ли Вы в деятельности «Школ пожилого возраста»?**

1) Да

2) Нет

**44. Скажите, насколько Вы удовлетворены деятельностью «Школ пожилого возраста»?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Полностью удовлетворен

2) Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен

3) Затрудняюсь ответить

4) Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

5) Полностью не удовлетворен

**45. Скажите, какие новые направления в развитии «Школ пожилого возраста» были бы интересны для Вас лично?** *(ИНТ! Записать дословно со слов респондента)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6 Блок. Социально-психологическое состояние пожилых людей

**46. Рассмотрите ряд нижеперечисленных утверждений и оцените их с точки проявления в Вашей жизни:** *(ИНТ! 1 ответ по строке)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Утверждения | Часто | Иногда | Редко | Никогда |
| Я несчастлив, занимаясь столькими вещами в одиночку | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Мне не с кем поговорить | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Для меня невыносимо быть таким одиноким | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Мне не хватает общения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Я чувствую, будто никто не понимает меня | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Я застаю себя в ожидании, что люди позвонят, напишут мне | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Нет никого, к кому бы я мог обратиться | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Я сейчас больше ни с кем не близок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Те, кто меня окружает, не разделяют мои интересы и идеи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Я чувствую себя покинутым | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Я не способен раскрепощаться и общаться с теми, кто меня окружает | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Я чувствую себя совершенно одиноким | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Мои социальные отношения и связи поверхностны | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Я умираю от тоски по компании | 1 | 2 | 3 | 4 |
| В действительности никто как следует не знает меня | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Я чувствую себя изолированным от других | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Я несчастен, будучи таким отверженным | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Мне трудно заводить друзей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Я чувствую себя исключенным и изолированным другими | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Люди вокруг меня, но не со мной | 1 | 2 | 3 | 4 |

**47. Если говорить о Вашей жизни в целом, то насколько Вы удовлетворены ею?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Полностью удовлетворен

2) Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен

3) Затрудняюсь ответить

4) Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

5) Полностью не удовлетворен

**48. Скажите, какие проблемы, связанные с Вашей жизнь, волнуют Вас в данный момент больше всего?** *(ИНТ! Записать дословно со слов респондента)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**49. Скажите, какие проблемы на данный момент тревожат Вас лично больше всего?** *(ИНТ! Отметить не более 3-х вариантов ответа)*

1) Одиночество

2) Переживания по поводу потери (смерти) близких людей

3) Отсутствие возможности продолжить работу

4) Неуверенность в завтрашнем дне

5) Семейные проблемы (отношения с близкими, социальная среда)

6) Нет общения с друзьями своего круга

7) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8) Нет проблем, которые меня тревожат

**50. Оцените, пожалуйста, степень влияния нижеприведенных событий и явлений на Вашу жизнь?** *(ИНТ! 1 ответ по строке)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| События, явления | Это на меня почти не влияет | Это мне неприятно, но я могу с этим жить | Это влияет на меня особенно сильно и очень мешает жить нормально |
| 46.1 Отсутствие возможности устроиться на работу | 1 | 2 | 3 |
| 46.2 Инфляция: рост цен, недостаточно активная индексация пенсий и пособий | 1 | 2 | 3 |
| 46.3 Военные, социальные конфликты | 1 | 2 | 3 |
| 46.4 Экологические проблемы в стране и регионе | 1 | 2 | 3 |
| 46.5 Несправедливое распределение доходов | 1 | 2 | 3 |
| 46.6 Сокращение объемов личного потребления: меньше стали покупать продуктов, одежды, реже пользоваться услугами (кроме медицинских), перестали ходить, ездить куда-нибудь и т.п. | 1 | 2 | 3 |
| 46.7 Снижение качества медицинских услуг (повышение их стоимости, снижение их доступности) | 1 | 2 | 3 |
| 46.8 Ухудшение социального обеспечения и социальной помощи | 1 | 2 | 3 |
| 46.9 Обострение жилищной проблемы | 1 | 2 | 3 |
| 46.10 Рост обязательных платежей (коммунальные расходы) | 1 | 2 | 3 |

7 Блок. Удовлетворенность состоянием социального обслуживания и реализацией мер социальной поддержки пожилых людей

**51. На территории Вашего района работают учреждения социального обслуживания граждан пожилого возраста. Знаете ли Вы о них?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Да, знаю о существовании таких учреждений

2) Да, пользуюсь услугами этих учреждений

3) Нет, не знаю о таких учреждениях

**52) Скажите, из каких источников Вы узнали о данных учреждениях или услугах, которые они предоставляют?** *(ИНТ! Не более 3-х ответов)*

1) Радио

2) Телевидение

3) Газеты, журналы

4) Интернет

5) Рекламные листовки, объявления

6) Центр социального обслуживания

7) Родственники, друзья, знакомые

8) Свой вариант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**53. Скажите, о каких услугах, которые можно получить в центрах социального обслуживания Вы знаете?** *(ИНТ! Отметить все подходящее)*

**54. Скажите, какими из этих услуг Вы пользовались?** *(ИНТ! Отметить все подходящее)*

**55. Скажите, какими услугами Вы хотели бы воспользоваться дополнительно?** *(ИНТ! Отметить все подходящее)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуга | В53 | В54 | В55 |
| Социальное обслуживание на дому | 1 | 2 | 3 |
| Полустационарное социальное обслуживание в социально-реабилитационных отделениях учреждений социального обслуживания | 1 | 2 | 3 |
| Социо-культурные услуги | 1 | 2 | 3 |
| Стационарное социальное обслуживание в стационарных учреждениях социального обслуживания (домах-интернатах, пансионатах и других учреждениях социального обслуживания независимо от их наименования) | 1 | 2 | 3 |
| Срочное социальное обслуживание | 1 | 2 | 3 |
| Социально-правовые услуги | 1 | 2 | 3 |
| Социально-консультативная помощь | 1 | 2 | 3 |
| Предоставление жилья в социальном фонде | 1 | 2 | 3 |

**56. Скажите, если Вы получали услуги в учреждениях социального обслуживания, то насколько Вы удовлетворены качеством предоставления таких услуг?** *(ИНТ! 1 ответ)*

1) Полностью удовлетворен

2) Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен

3) Затрудняюсь ответить

4) Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

5) Полностью не удовлетворен

**57. Если говорить о надомном обслуживании, то какие конкретно услуги из нижеперечисленных Вы получали, и насколько Вы удовлетворены качеством этих услуг по 5-бальной шкале, где 1 – совершенно не удовлетворен, а 5 – полностью удовлетворен:** *(ИНТ! Отвечают только те респонденты, которые получали или получают услуги на дому)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги на дому | Получал | Удовлетворенность | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| *Социально-бытовые* | |
| Покупка и доставка продуктов питания и горячих обедов на дом | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Помощь в разогреве и приготовление пищи | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Покупка и доставка промышленных товаров первой необходимости | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Доставка воды | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Топка печей | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уборка помещений | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Вынос мусора | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Содействие в оплате жилья и коммунальных услуг | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Сопровождение вне дома | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Содействие в обеспечении книгами, журналами | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| *Социально-медицинские* | |  |  |  |  |  |
| Смена нательного и постельного белья | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Подача, вынос судна | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Обтирание, обмывание, мытье головы | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Стрижка волос | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Кормление ослабленного больного | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Содействие в госпитализации, сопровождение в учреждения здравоохранения | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Содействие в приеме лекарственных средств по назначению врача | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| *Социально-педагогические* | |  |  |  |  |  |
| Содействие в посещении театров, выставок и других культурных мероприятий | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**58. Скажите, обращались ли Вы за получением санаторно-курортного лечения?**

1) Да

2) Нет

**59. Было ли удовлетворено Ваше обращение за получением санаторно-курортного лечения?**

1) Да

2) Нет

**60. Скажите, насколько Вы удовлетворены качеством Вашего взаимодействия с различными органами власти, если оценивать по 5-бальной шкале, где 1 – совершенно не удовлетворен, а 5 – полностью удовлетворен:** *(ИНТ! 1 ответ по строке)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Органы власти | Степень удовлетворенности | | | | | |
| Полностью удовлетворен | Скорее удовлетворен | Удовлетворен средне | Скорее не удовлетворен | Совершенно не удовлетворен | Не могу оценить |
| Местная администрация | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 77 |
| Управление социальной политикой | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 77 |
| Пенсионный фонд | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 77 |
| Центры социального обслуживания | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 77 |

Социально-демографический блок

|  |  |
| --- | --- |
| **61. Пол** *(ИНТ! Не зачитывать)*  1) Мужской  2) Женский | **62. Возраст**  1) 55-59  2) 60-74  3) 75-79  4) 80-89  5) 90 и старше |

|  |  |
| --- | --- |
| **63. Образование**  1) Без образования  2) Общее начальное  3) Общее основное  4) Общее среднее  5)Начальное профессиональн.  6) Среднее профессиональное  7) Незаконченное высшее  8) Высшее  9) Послевузовское | **64. Семейное положение**  1) Женат/замужем  2) Холост/не замужем  3) Разведен/разведена  4) Вдовец/вдова |

|  |  |
| --- | --- |
| **65. Группа инвалидности** *(ИНТ! Если есть, уточнить у респондента)*  1) 1 группа  2) 2 группа  3) 3 группа | **66. Есть ли у Вас родственники?**  1) Да  2) Нет |

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ!