

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель проектного офиса
федерального проекта «Чистый воздух»
национального проекта «Экология»

Корольков М.В.

«1» апреля 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «ВЫБИРАЮ ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийская акция «Выбираю чистый воздух» (далее – Акция) является общественно-значимым мероприятием, направленным на снижение выбросов от использования личного автотранспорта с традиционными видами топлива, вовлечение населения в активное участие в национальном проекте «Экология», эковоспитание молодого поколения, а также на демонстрацию проектов по охране атмосферного воздуха, развитие природоохранных программ

1.2. и снижение загрязнения окружающей атмосферы.

1.3. Настоящее Положение «О всероссийской акции «Выбираю чистый воздух» (далее – Положение) регламентирует подготовку, организацию, и проведение Акции на территории Российской Федерации под эгидой федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология», а также отбор и награждение лауреатов Акции.

1.1. Акция учреждена проектным офисом федерального проекта «Чистый воздух» Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации (далее – Организатор Акции). Присуждается ежегодно.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

2.1. Цели Акции:

популяризация и привлечение внимания к охране атмосферного воздуха;
развитие социальной ответственности и экологической грамотности среди граждан в области охраны атмосферного воздуха;
стимулирование экологической пропаганды населения;
поддержка экологических активистов, привлекающих внимание к охране атмосферного воздуха.

2.2. Задачи Акции:

повышение уровня информированности общества о федеральном проекте «Чистый воздух» национального проекта «Экология»;

вовлечение граждан, региональных властей, бизнес-сообщества в процессы охраны атмосферного воздуха и повышения экологической открытости;

налаживание диалога между представителями власти, экспертным сообществом, предпринимателями и гражданами, направленного на улучшение атмосферного воздуха, и популяризации экологических мероприятий в России.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участниками Акции могут быть юридические лица различных форм собственности, органы региональной власти и местного самоуправления, осуществляющие мероприятия по охране атмосферного воздуха, а также физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – Участник/Участники).

3.2. В рамках Акции Участникам предлагается:

а) начать использовать альтернативный способ передвижения по городу взамен транспорта на бензиновом или дизельном топливе на открытом воздухе посредством ходьбы.

б) принять ВЫЗОВ «ВЫБИРАЮ ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ» в сервисе «Шаги-ВКонтакте» и фиксировать пройденные маршруты (шаги) посредством технического устройства - мобильного телефона, смарт-часов и других электронных носителей, транслирующих данные в сервис «Шаги-ВКонтакте».

3.3. В рамках дополнительных активаций Участникам предлагается:

а) делать публикации в социальной сети ВКонтакте на личной странице участника с указанием:

пройденного расстояния в шагах;

хештега #выбираючистыйвоздух;

наименования города в тексте поста, либо дополнительным хэштегом (пример #Москва);

с использованием фотографии участника или местности и(или) скрина шагомера – «чистых шагов». Текст поста и фотографии формируются участником самостоятельно.

3.4. Страницы пользователей-участников Акции в социальной сети ВКонтакте должны быть открытыми и содержать информацию о городе в графе «Контакты», в пользу которого осуществляется начисление пройденных шагов.

3.5. Участие в Акции осуществляется следующим образом:

самовыдвижение;

выдвижение организациями;

выдвижение органами региональной власти и местного самоуправления.

3.6. В рамках проведения крупных спортивных мероприятий под эгидой Акции организаторам необходимо:

- а) организовать обязательную регистрацию участников;
- б) брендировать площадку в соответствии с брендбуком Акции (мерчбук доступен для скачивания на сайте <https://mnr-air.ru/challenge>);
- в) делать публикации в социальной сети ВКонтакте с указанием:
места проведения (город, площадка);
протяженности дистанции в километрах;
количества зарегистрированных участников;
хештега #выбираючистыйвоздух

3.7. Не допускаются:

- материалы, содержащие ненормативную лексику;
- материалы эротического и порнографического содержания;
- шокирующий, вызывающий сильные негативные эмоции контент (сцены насилия и жестокости, мучений и истязаний, в том числе по отношению к животным);

материалы, спекулирующие на слухах и домыслах относительно личной жизни людей и поощряющие излишнее внимание к ней;

материалы, призывающие к противоправным действиям, к агрессивному поведению или высказываниям или оправдывающие их;

материалы, автор которых порицает или оскорбляет кого-либо;

материалы, которые дискриминируют людей или пропагандируют их исключительность из-за этнической, расовой, социальной или религиозной принадлежности;

материалы, дискредитирующие использование Вооруженных Сил Российской Федерации;

материалы, дискредитирующие проведение специальной военной операции;

материалы, которые нарушают действующее законодательство Российской Федерации.

3.8. На сайте <https://mnr-air.ru/challenge> транслируется счетчик пройденных Участниками «чистых шагов» и расчетные значения полученных показателей невыброшенных загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

3.9. Принимая участие в Акции, Участники полностью принимают и соглашаются с настоящим Положением.

3.10. Организационный взнос за участие в Акции не взимается.

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Организатор Акции объявляет о проведении Акции путем размещения официального объявления на сайте Организатора Акции

<http://min.prirodyair.tilda.ws/aksiya> в открытом доступе, e-mail – рассылок и путем публикаций в средствах массовой информации.

4.2. Организатор Акции использует данные участников с открытых страниц и сообществ в социальной сети «ВКонтакте».

4.3. Организатор Акции оставляет за собой право запрашивать дополнительную информацию о проводимых массовых мероприятиях: количество зарегистрированных участников, протяжённость маршрута и прочее.

4.4. Организатор Акции оставляет за собой право не учитывать в итоговой статистике пройденные маршруты участников, в том числе массовых спортивных мероприятий, противоречащих Положению Акции.

4.5. Организатор не вправе предоставлять информацию об участниках третьим лицам за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.6. В объявлении о проведении Акции указываются:
сроки проведения Акции;
сроки подведения итогов Акции;
дата официального старта и официальной церемонии награждения городов-победителей.

5. НОМИНАЦИИ АКЦИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Победители Акции определяются в следующих номинациях:

5.1.1. «Город-лидер». В номинации участвуют города Российской Федерации. Победитель определяется расчетным путем исходя из суммарного показателя «чистых шагов» за период проведения Акции;

5.1.2. «Самые активные предприятия». В номинации участвуют промышленные предприятия, которые проводят мероприятия под эгидой «Выбираю чистый воздух» в период и в соответствии с условиями проведения Акции. Победитель выбирается по наибольшему количеству проведенных мероприятий с количеством участников не менее 100 человек.

5.1.3. «За ответственный подход к организации Акции». В номинации участвуют органы региональной власти и местного самоуправления городов-участников, а также ответственные структурные подразделения организаций-участников Акции, которые проводят мероприятия под эгидой «Выбираю чистый воздух» в период и в соответствии с условиями проведения Акции. Победитель выбирается по наибольшему количеству проведенных мероприятий с количеством участников не менее 100 человек.

5.1.4. «За лучшую коммуникационную поддержку Акции». В номинации участвуют организации и (или) органы региональной власти и местного

самоуправления. При определении победителя оценивается нестандартный, оригинальный подход при выборе форматов и каналов распространения информации об Акции.

5.1.5. «Самый творческий участник Акции». В номинации участвуют физические лица. При определении победителя оценивается нестандартный, оригинальный подход при выборе форматов и каналов распространения информации об Акции.

5.1.6. «За популяризацию Акции среди подрастающего поколения». В номинации участвуют органы региональной власти и местного самоуправления, а также промышленные предприятия. При определении победителя оценивается количество мероприятий, проведенных с привлечением учащихся дошкольных, школьных, средне-специальных и высших учебных заведений (не менее 30 человек) в рамках одного мероприятия в соответствии с Положением.

5.1.7. «Самое масштабное мероприятие». В номинации участвуют организации и (или) органы региональной власти и местного самоуправления. При определении победителя оценивается количество задействованных участников и пройденные дистанции.

5.1.8. «Самые активные участники». В номинации участвуют физические лица. Победитель определяется по совокупному количеству «чистых» шагов в сервисе «Шаги-ВКонтакте» в рамках вызова «Выбираю чистый воздух» на протяжении Акции, установленных в соответствии с Положением.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. 22 сентября в 23:59 по московскому времени в день Всемирного отказа от автомобиля завершается прием данных от участников для подведения итогов Акции.

6.2. Определение победителей в рамках номинаций проводится Организатором Акции через официальную аналитику онлайн-платформы социальной сети ВКонтакте и сервиса «Шаги-ВКонтакте»;

6.3. Победители Акции награждаются почетными дипломами и призами. Передача осуществляется лично или курьерской службой до 31 декабря текущего года Акции.

6.4. Информация об итогах размещается на сайте Организатора Акции не позднее 30 сентября текущего года Акции.

6.5. Дата оглашения результатов и награждения победителей сообщается дополнительно на сайте Акции.

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

7.1. Источниками финансирования Акции являются:

средства организатора мероприятий на местах;

привлеченные средства партнеров и спонсоров.

7.2. Организатор Акции обеспечивает хранение документации, связанной с проведением мероприятий, в течение одного года после его проведения.

7.3. Материалы, полученные от участников Акции, не подлежат разглашению третьим лицам.