



# Марафон «ПРО важное»

---

9 недель важных тем

Совместный проект Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области и ТРЦ «Радуга Парк», направленный на поддержку предприятий малого и среднего бизнеса социально значимых отраслей



Мы открываем уникальную площадку, на которой МСБ и целевые клиенты смогут взаимодействовать в новом формате – не прямой банальной рекламой, а полезным и открытым контентом.

Целевой участник Марафона – предприятие Екатеринбурга и СО, ориентированное на улучшение качества жизни семьи и популяризацию важных семейных ценностей: забота друг о друге, здоровье, увлечения, спорт, любовь к домашним животным и иные.

В период участия в Марафоне представители компаний консультируют гостей ТРЦ, осуществляют записи на пробные занятия или консультации. Также возможна форма участия «выставка-продажа».





Тематики Марафона «ПРО важное»:

**10.08 – 14.08:** «ПРО спорт, который станет любимым» (детское направление)

**17.08 – 21.08:** «ПРО увлечение, которое станет профессией» (детское направление)

**24.08 – 28.08:** «ПРО обучение, которое откроет мир» (детское направление)

**31.08 – 04.09:** «ПРО дорогое сердцу поколение», (пенсионеры)

**07.09 – 11.09:** «ПРО здоровье, которое нельзя забывать», (семейное направление)

**14.09 – 18.09:** «ПРО стиль и красоту в каждом дне», (для родителей)

**21.09 – 25.09:** «ПРО спорт, с которым отдыхаешь», (для родителей)

**28.09 – 02.10:** «ПРО питомцев, которые всегда ждут», (семейное направление)

**05.10 – 09.10:** «ПРО туризм и отдых, который рядом», (семейное направление).



**Дополнительно прорабатываются мероприятия в дни Марафона:**

- 1. День пенсионера – 28 августа.**  
Активности для старшего поколения (мастер-класс по скандинавской ходьбе или иное).
- 2. Фестиваль юных художников, совместно с сетью изостудий «Полосатый кот».**  
В рамках блока «Про увлечение, которое станет профессией»



## Ресурсы «Радуги» для участников Марафона:

Трафик ТРЦ: более 700 000 гостей в месяц  
Трафик Синей галереи: 60 000 гостей в неделю.  
Посещаемость сайта: 15 000 посетителей/мес.  
Подписчики в соц. сетях: более 50 000 чел.  
База e-mail: более 7 000 адресов.

## Поддержка участников:

- Оборудованное место для консультаций (стол, стулья, подключение электричества (по запросу),
- Индивидуальное рекламное место А2 формата,
- Координация проекта,
- Рекламная поддержка внутри ТРЦ,
- Интеграция контента участников в соц.сети ТРЦ (прямые эфиры с площадок и пр.),
- Таргетированная реклама проекта,
- Email - рассылка по клиентской базе,
- Проведение мастер классов для гостей Марафона (развлекательная составляющая).





### **Возможности Участника:**

1. Профильное консультирование с предварительной продажей услуги,
2. Формирование новой клиентской базы из целевых посетителей Марафона,
3. Выставка-продажа сопутствующей продукции (в рамках закрепленной локации. Иное – по согласованию с Организаторами),
4. Развитие профессиональных связей и полезные знакомства с участниками рынка.

### **Условия участия в Марафоне:**

1. Нахождение на площадке на протяжении всего периода (в рамках выбранной тематики) по будням с 16-00 до 20-00, по выходным: с 14-00 до 18-00.
2. Предложение посетителям «Радуги» специального бонуса на оказываемую услугу (скидка, бесплатное пробное занятие, иное).
3. Размещение информации об участии в Марафоне на собственных ресурсах (например, в группах компании в социальных сетях).



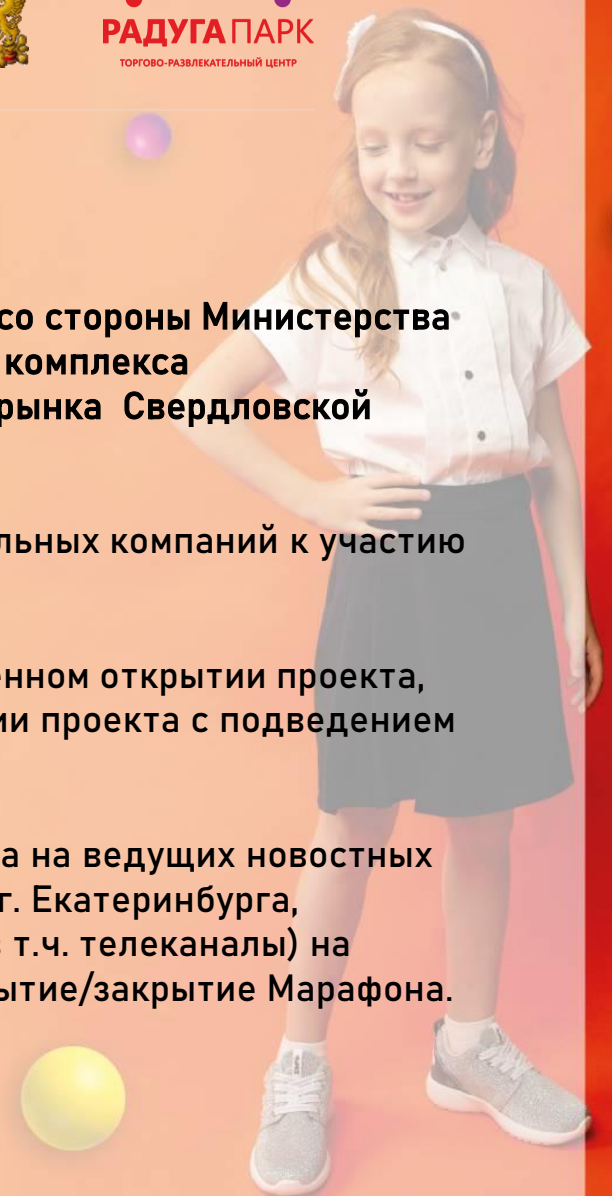
**РАДУГА ПАРК**  
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

**Поддержка проекта со стороны Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области:**

Приглашение профильных компаний к участию в Марафоне,

Участие в торжественном открытии проекта,  
Участие в завершении проекта с подведением итогов,

Освещение Марафона на ведущих новостных городских порталах г. Екатеринбурга,  
Приглашение СМИ (в т.ч. телеканалы) на торжественное открытие/закрытие Марафона.





В интенсивном ритме жизни мы забываем **про важное**, пока не становится поздно: пошатнётся здоровье, обострятся ссоры в семье, дети отдалятся от родителей.

Наш Марафон поможет горожанам вспомнить про заботу друг о друге, про совместный отдых, про **свои** желания и увлечения, которые приносят радость в повседневную жизнь.

Для компаний-участников Марафон даёт возможность выйти напрямую к своей целевой аудитории, используя эффективный канал коммуникации.

В рамках проекта участники получают бесплатную широкую рекламную поддержку как от Министерства, так и от ТРЦ «Радуга Парк».



Поможем бизнесу Свердловской области  
и целевым клиентам найти друг друга  
на семейной площадке ТРЦ «Радуга Парк»

Марафон «ПРО важное»

---

август – октябрь'22